

# 微信支付单品营销助手册 V2.0

微信支付产品团队

2017年6月12日

## 目录

一、单品营销定义：	5
二、单品营销能力使用条件：	5
1、活动商户已接入微信支付单品营销：	5
(1) 如何接入	5
(2) 接入单品营销过程常见问题解答	6
1) 日后新增加其他单品玩法，API 接口是否会变更：	6
2) 对商品信息敏感，是否可对商品信息加密或非活动期间不透传：	6
3) 零售行业，渠道和品牌间存在共同出资情况，如何解决事后对账：	6
4) 如何区分某优惠是否为微信支付平台出资的优惠	8
5) 享受优惠用户退款，是否会退优惠券？是否允许部分退款？	8
6) 活动期间，用户拆单支付，如何防止被刷？	9
7) 活动期间，出现单边账问题怎么办？	9
2、开通相应单品营销能力产品权限：	10
(1) 如何开通	10
(2) 开通产品权限过程常见问题	11
1) 如何开通“预充值”类产品权限：	11
2) 如何开通“免充值”类产品权限：	11
3) 一个品牌有较多商户号，均开通免充值产品权限操作门槛高怎么办：	12
三、创建单品优惠：	13
1、单品优惠能力介绍：	13
2、发放单品代金券：	15

---

<b>(1) 创建单品代金券</b> .....	15
1) 配置券基本信息.....	15
2) 设置商品规则明细.....	19
3) 其他规则.....	22
4) 确认配置信息.....	24
5) 成功创建单品代金券.....	24
<b>(2) 激活单品代金券</b> .....	24
1) 激活营销活动权限查看/配置/取消.....	25
2) 如何激活.....	26
<b>(3) 发放单品代金券</b> .....	27
1) 通过“二维码”发放单品代金券.....	27
2) 通过“满额送”发放单品代金券.....	28
3) 通过“API”发放单品代金券.....	28
<b>(4) 修改单品代金券核销规则</b> .....	28
1) 可修改项.....	28
2) 修改审核：.....	29
<b>(5) 单品代金券发放记录及对账</b> .....	31
1) 查看发放概况.....	31
2) 查询单个用户领取记录.....	31
3) 代金券的消耗明细及对账.....	32
<b>3、单品实时立减活动：</b> .....	34
<b>(1) 创建单品实时立减活动</b> .....	34
1) 配置立减基本信息.....	34

---

2) 设置商品规则明细 .....	37
3) 其他规则 .....	41
4) 确认配置信息 .....	42
5) 成功创建单品立减活动 .....	42
<b>(2) 激活单品立减 .....</b>	<b>43</b>
1) 激活权限查看/配置/取消 .....	43
2) 如何激活 .....	44
<b>(3) 修改立减活动规则 .....</b>	<b>45</b>
1) 可修改项 .....	45
2) 修改审核 .....	45
<b>(4) 查看立减消耗及活动对账 .....</b>	<b>47</b>
1) 查看消耗概况 .....	47
2) 查询单个用户参与记录 .....	49
3) 活动对账-查看全部消耗记录详情 .....	49
<b>附 1-同品牌商户关系创建指引 .....</b>	<b>54</b>

## 一、 单品营销定义

基于 sku 商品编码 ( 即 : barcode id ) 的营销活动 ( 发单品券、单品实时立减/折扣等 ), 单品营销是面向商品的营销, 营销规则的配置基于商品而变。商品具有 “多品类, 多品牌, 多业务线” 特征, 单品营销是不同商品营销规则的集合。

## 二、 单品营销能力使用条件 :

### 1、 活动商户已接入微信支付单品营销 :

#### ( 1 ) 如何接入

参与方 “提交支付接口” 需支持透传商品购物明细, 活动期间, 活动商户才能将参与活动单品信息 ( 商品编码, 单价, 数量 ) 透传给微信支付。否则单品优惠无法生效。目前单品营销支持刷卡支付商户, 公众号支付尚在测试中, 即将开放。商户可根据以下 API 接口接入单品营销能力。

接口名称	API 接口文档
提交刷卡支 API	<a href="https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/danpin.php?chapter=9_101&amp;index=1">https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/danpin.php?chapter=9_101&amp;index=1</a>
统一下单 API ( 公众号支付 )	<a href="https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/danpin.php?chapter=9_102&amp;index=2">https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/danpin.php?chapter=9_102&amp;index=2</a> 即将开放
查询订单 API	<a href="https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/danpin.php?chapter=9_201&amp;index=2">https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/danpin.php?chapter=9_201&amp;index=2</a>
支付通知 API	<a href="https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/danpin.php?chapter=9_203&amp;index=4">https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/danpin.php?chapter=9_203&amp;index=4</a> 即将开放
注意事项	<a href="https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/danpin.php?chapter=9_202&amp;index=5">https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/danpin.php?chapter=9_202&amp;index=5</a> 即将开放

## (2) 接入单品营销过程常见问题解答：

### 1) 日后新增加其他单品玩法，API 接口是否会变更：

目前，单品营销已上线“单品满减券”、“单品满立减”、“单品买一送一”3种能力，“单品实时折扣”及“第二个半价”在灰度测试中。未来将上线：“单品折扣券”、“单品换购券”等其他单品营销能力。未上线单品玩法只是能力的拓展，并不改变 API 接口格式。

### 2) 对商品信息敏感，是否可对商品信息加密或非活动期间不透传：

微信支付不对商品编码所代表的具体含义进行解析，仅将商品编码作为参与活动是判断标识。所以，如果对单品数据敏感性要求较高，非活动期间可不透传单品信息，活动期间也可仅透传参与活动商品信息。透传的商品信息，可自主选择是否加密。如果加密，一方面需确保加密后的商品编码具备唯一性，以免造成非活动商品享受优惠；另一方面，商户运营人员配置的活动商品编码需为加密后编码。

### 3) 零售行业，渠道和品牌间存在共同出资情况，如何解决事后对账：

商户运营人员可在微信支付商户平台创建单品活动时，在配置页面的“备注”中，输入分别出资情况。当用户订单享受该活动优惠时，微信支付会在“接口返回参数—》promotion\_detail—》goods\_detail—》goods\_remark”透传该备注项内容。微信支付不对备注内容解析及加工，由商户侧自主配置、自主解析、落地数据。

✧ 商户运营人员创建单品优惠时，设置好备注信息。如下图示例

备注

需要填写备注

备注内容会在刷卡返回接口中返回给下单商户。[查看刷卡返回接口格式](#)宝洁出资20%  
永辉出资80%

最多可填写20个字

- ◇ 用户支付享受优惠后返回备注信息：接口返回参数—》promotion\_detail—》goods\_detail—》goods\_remark。对于该备注信息，微信支付将原样返回，不做任何解析。

单品优惠活动goods\_detail字段说明：

名称	变量名	必填	类型	示例值	描述
商品编码	goods_id	是	String(32)	商品编码	由半角的大小写字母、数字、中划线、下划线中的一种或几种组成
商品备注	goods_remark	否	String(128)	1001	返回单品活动商品备注，商品备注是在配置商户优惠时填入的，同时输入的一组商品编码对应一个备注
商品优惠金额	discount_amount	是	int	100	单品的总优惠金额，单位为：分
商品数量	quantity	是	int	1	用户购买的数量
商品价格	price	是	int	528800	单位为：分。如果商户有优惠，需传输商户优惠后的单价(例如：用户对一笔100元的订单使用了商场发的纸质优惠券100-50，则活动商品的单价应为原单价-50)

```
{
  "promotion_detail": [
    {
      "promotion_id": "109519",
      "name": "单品惠-6",
      "scope": "SINGLE",
      "type": "DISCOUNT",
      "amount": 5,
      "activity_id": "931386",
      "wxpay_contribute": 0,
      "merchant_contribute": 0,
      "other_contribute": 5,
      "goods_detail": [
        {
          "goods_id": "a_goods1",
          "goods_remark": "商品备注",
          "quantity": 7,
          "price": 1,
          "discount_amount": 4
        },
        {
          "goods_id": "a_goods2",
          "goods_remark": "商品备注",
          "quantity": 1,
          "price": 2,
          "discount_amount": 1
        }
      ]
    }
  ]
}
```

#### 4) 如何区分某优惠是否为微信支付平台出资的优惠

- 当一笔订单中某个优惠由微信支付平台配置。则“接口返回参数—》promotion\_detail—》wxpay\_contribute =该优惠总金额 (即“amount”数值), merchant\_contribute =0
- 当一笔订单某个优惠非微信支付平台配置。则“接口返回参数—》promotion\_detail—》wxpay\_contribute =0, merchant\_contribute =该优惠总金额 (即“amount”数值),
- 备注: other\_contribute 为未来拓展字段, 一般为 0

#### 5) 享受优惠用户退款, 是否会退优惠券? 是否允许部分退款?

享受过单品营销的订单, 暂不支持“部分退款”, 只能整单退款。整单退款时。如果用户使用的单品券仍在可核销期内, 将退券给用户; 如果用户享受的是立减优惠, 立减活动仍在运行中, 则会退优惠资格给用户

户，用户下笔订单仍然可享受优惠。

## 6) 活动期间，用户拆单支付，如何防止被刷？

目前支持拆单支付的商户，活动期间如果单品优惠力度大，客户可能会通过拆单方式进行刷单。有 2 种方式可解决被刷问题：

- 支持拆单商户，活动期间关闭拆单支付功能，不允许拆单
- 允许用户拆单，但拆单后将不允许享受单品优惠。实现此功能，依赖商户将拆单前的“订单原价(即：刷卡支付/统一下单接口-》detail-》cost\_price)透传至微信支付。如果当前订单金额与订单原价不一致时，则该笔订单将无法享受单品优惠。非拆单订单不要透传此字段。否则如果商户侧有优惠，商户侧的订单原价并非拆分造成，而是由于商户侧的有优惠。则此用户本可享受微信支付优惠，但由于透传的微信支付订单金额与订单原价不同，造成用户无法享受优惠。

单品优惠活动detail字段列表说明：

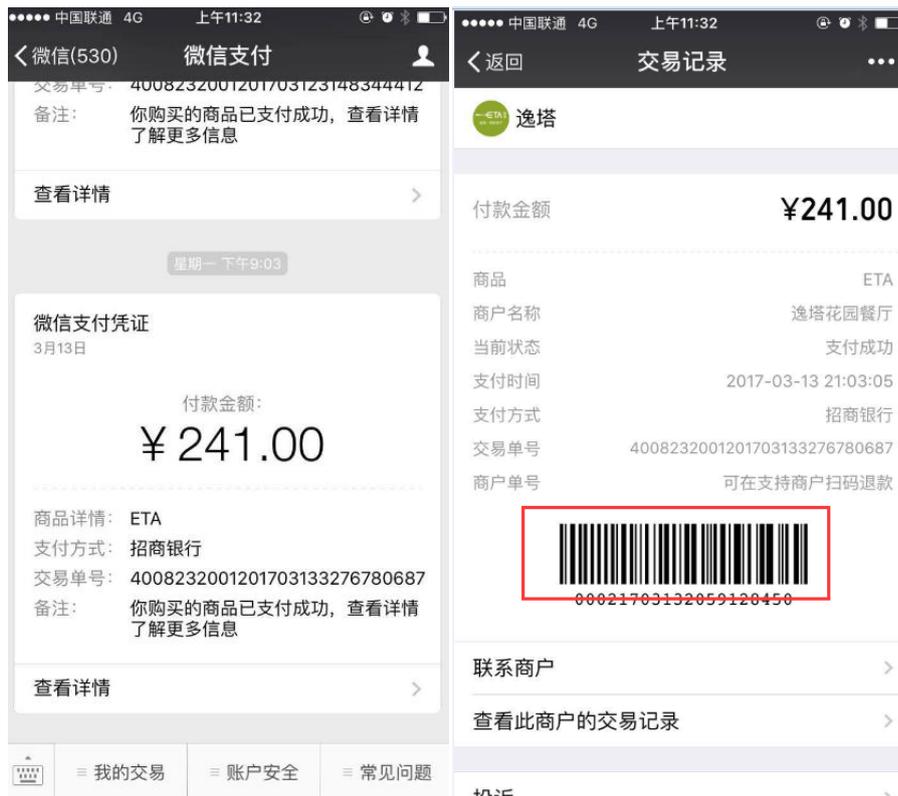
名称	变量名	必填	类型	示例值	描述
订单原价	cost_price	否	int	608800	1.商户侧一张小票订单可能被分多次支付，订单原价用于记录整张小票的支付金额。 2.当订单原价与支付金额不相等则被判定为拆单，无法享受优惠。 3.非拆单支付的订单，不要透传此字段信息。避免当商户侧优惠时，订单原价与当前微信支付订单金额不同，用户无法享受微信支付优惠
商品小票ID	receipt_id	否	String(32)	wx123	商家小票ID
单品列表	goods_detail	否	String(1024)	示例见下文	单品信息，使用Json数组格式提交

## 7) 活动期间，出现单边账问题怎么办？

活动期间，如果用户侧显示微信支付成功，但商户侧超时等失败。微信支付提供以下能力辅助商户解决该单边账问题：

- ◇ 商户系统可通过“微信支付查询订单 API”查询用户是否已支付成功
- ◇ 扫描用户微信支付交易凭证的条形码，获取用户的支付订单号。并对该订单号发起退款。退款成功后，

## 让用户重新支付



## 2、开通相应单品营销能力产品权限：

### (1) 如何开通

单品优惠，支持营销资金预充值及免充值 2 类模式。不同类型的优惠，均需开通相应的产品权限。若已开通相应产品权限能力，可直接进行活动配置。

产品能力	营销经费	使用条件	开通地址
单品代金券	预充值	优惠“创建方商户号”开通预充值代金券产品权限	<a href="https://pay.weixin.qq.com/index.php/public/product/detail?pid=2">https://pay.weixin.qq.com/index.php/public/product/detail?pid=2</a>
	免充值	优惠“创建方商户号及参与方商户号”均开通免充值代金券产品权限	<a href="https://pay.weixin.qq.com/index.php/public/product/detail?pid=47">https://pay.weixin.qq.com/index.php/public/product/detail?pid=47</a>
单品满立减	预充值	优惠“创建方商户号”开通预充值	<a href="https://pay.weixin.qq.com/index.php">https://pay.weixin.qq.com/index.php</a>

单品买一送一		立减与折扣产品权限	p/public/product/detail?pid=3
单品每件都打折	免充值	优惠“创建方商户号及参与商户号”	https://pay.weixin.qq.com/index.ph
单品第N件打折		均开通免充值立减与折扣产品权限	p/public/product/detail?pid=48

## (2) 开通产品权限过程常见问题：

### 1) 如何开通“预充值”类产品权限：

通过“开通地址”进入“微信支付商户平台-产品中心-代金券/立减与折扣”，点击“开通相应功能图片”后，点击“开通”即可。



### 2) 如何开通“免充值”类产品权限：

由于开通“免充值功能”后，商户对账单的格式及 API 将会发生变化。为了避免影响商户日常对账，需要商户技术人员完成根据开通产品权限页面提示完成“验收”操作，确认变更后，才可开通该产品权限。

◇ 不同类型的商户，开通产品权限的条件门槛不同，参见下表：

商户类型	开通产品权限条件	详细开通指引介绍
普通/银行服务商	1、技术人员需根据开通页面指引，完成免充值券验收。完成验收后，则可直接开通	<a href="#">点此查看</a>
普通服务商子商户	1、服务商已开通该项产品权限，有多个服务商则每个服务商都需要开通此产品权限 2、完成“1”后，子商户技术人员确认内部系统无需改动后，子商户运营人员可直接开通。	
普通直连商户	1、需根据开通页面指引，完成免充值券验收。完成验收后，则可直接开通	
多重身份商户（既是服务商子商户，又是普通直连商户）	1、服务商均需开通该项产品权限 2、商户技术人员需根据开通页面指引，完成免充值券验收。完成验收后，则可直接开通	

### 3) 一个品牌有较多商户号，均开通免充值产品权限操作门槛高怎么办：

可根据“附 1-同品牌商户关系创建指引[>>](#)”，创建同品牌关系。添加同品牌后：同品牌内的商户类型均相同，则 1 个商户开通产品权限后，其他商户产品权限将全部开通；如果同品牌内的商户类型不同，则每个不同类型的商户，至少要有 1 个开通产品权限，其他商户产品权限才会全部开通。

### 三、创建单品优惠：

#### 1、单品优惠能力介绍：

微信支付将提供 4 种单品券，4 种单品券发放方式，4 种单品实时立减活动能力。各能力进展状态如下：

类型	优惠类型	优惠定义	当前状态	体验入口
单品券	单品满减券	基于单品，以固定金额进行优惠，需用户提前领券；如 5 元牛奶代金券，则购买牛奶可优惠 5 元；	已上线	<a href="https://pay.weixin.qq.com/index.php/extend/mktcreatebatch/createBatch/5">https://pay.weixin.qq.com/index.php/extend/mktcreatebatch/createBatch/5</a>
	单品折扣券	基于单品，以折扣形式进行优惠，需用户提前领券；如 8 折牛奶券，则购买牛奶可享 8.8 折优惠；	开发中	/
	单品换购券	基于单品，以指定金额购买商品，需用户提前领券。如 5 元牛奶换购券，则凭券可以以 5 元的价格购买牛奶	开发中	/
	单品兑换券	需用户提前领券。凭券线下兑换指定优惠或商品（不能自助核销，线下场景中由商家和用户当面确认后进行核销）	开发中	/
单品实时立减	单品实时定额立减	基于单品，以实时减价进行优惠，无需提前领券。如购买海飞丝，满 10 元，立减 1 元	已上线	<a href="https://pay.weixin.qq.com/index.php/extend/mktcreatebatch/createBatch/5">https://pay.weixin.qq.com/index.php/extend/mktcreatebatch/createBatch/5</a>

				tebatch/createBatch/6
	单品买一送一	基于单品，买指定商品享受买一送一优惠，无需提前领券。如海飞丝买一送一	已上线	https://pay.weixin.qq.com/index.php/extend/mktcreatebatch/createBatch/6
	单品每件都打折	基于单品，以实时折扣进行优惠，无需提前领券。如购买 5 瓶海飞丝打 7 折	测试中	
	单品第 N 件打折	基于单品，购买的第 N 件指定商品享受 M 折优惠，无需提前领券。如海飞丝第二件半价	测试中	
	单品实时随机立减	基于单品，以实时随机立减，无需提前领券。如买 1 瓶海飞丝，随机减价 1~5 元	开发中	/
	单品实时减至	基于单品，实时减价至某固定金额，用户无需提前领券。如 1 分钱买某商海飞丝；	开发中	/
单品券发放方式	单品满额送	无需开发，直接在商品平台配置发放规则。用户购买指定某个或某些商品满足一定金额或数量，可在支付结果页或微信支付公众号领取某个单品券	已上线	https://pay.weixin.qq.com/index.php/extend/mkt_activity_enter
	全场满额送	无需开发，直接在商品平台配置发放规则。用户订单满足一定条件，可在支付结果页或微信支付公众号领取某个单品券	已上线	https://pay.weixin.qq.com/index.php/extend/mkt_activity_enter

	API 发放	<p>商户配置好代金券后，根据自身诉求进行活动开发，对符合自身活动商户，调用 API 接口直接发放单品券</p>	已上线	<p><a href="https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/tools/sp_coupon.php?chapter=12_3">https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/tools/sp_coupon.php?chapter=12_3</a></p>
	二维码发放	<p>无需开发，生成代金券后，直接下载二维码，将二维码在门店等渠道进行投放</p>	已上线	<p>代金券-》管理-》查看发放方式-》二维码发放，下载当前代金券二维码图片</p>

## 2、发放单品代金券

### (1) 创建单品代金券

通过以下路径“登陆微信支付商户平台->营销产品->代金券->创建单品代金券”，开始代金券创建。创建过程需要完成以下信息的配置：券基本信息、商品规则明细、其他规则。其中：

#### 1) 配置券基本信息

券名称、可用时间、代金券营销经费类型、卡包功能设置、券可用商户、券使用说明。如下图所示：

### 基本信息

券名称	9个字以内
可用时间	<input type="text"/> 至 <input type="text"/> <input checked="" type="radio"/> 有效期内，任意时段可用 <input type="radio"/> 有效期内，部分时段可用
营销经费	<input type="radio"/> 预充值，使用本商户号可用余额，商户订单实收不变 <input type="radio"/> 免充值，扣减商户订单实收金额
可用商户	用户可以在可用商户的订单中使用单品代金券 本商户号(10016226) <a href="#">添加商户号</a>
卡包功能	<input type="checkbox"/> 允许用户将代金券插入卡包 <span>?</span>
使用说明	例如：仅限XX分店使用，1024个字以内

各信息配置及使用规则如下：

- 券名称：自定义信息，9 个字以内。代金券名称将展示在“卡券中代金券中”，如下图所示：



- 可用时间：该代金券生效和失效的日期，与用户领取时间无关。已过期的代金券无法领取。可用时间最短 1 天，最长 3 个月。可选择周一、几点到几点有效。

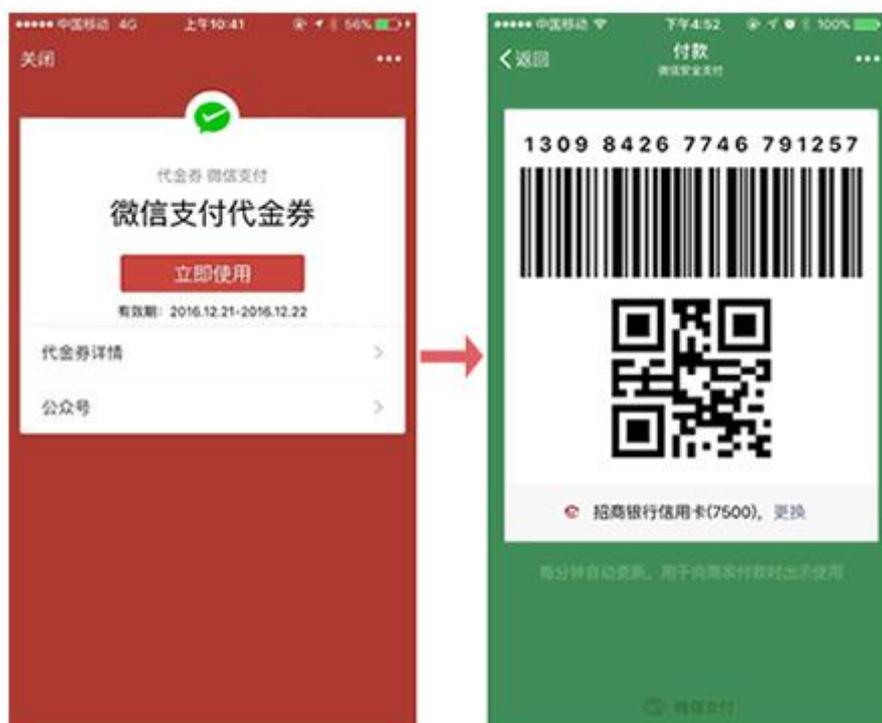
◇ 营销经费：支持预充值&免充值 2 种模式。详情如下

类	预充值	免充值
功能说明	需要创建方提前将营销资金充值至创建方商户可用余额中。创建活动，不会扣除该营销经费。营销经费充值入口详见下方截图。	创建方无需提前充值资金即可创建活动
优惠消耗	用户领取代金券时，从可用余额账户中扣除相应券面额的营销经费。并将此经费存在一个中转账户。当用户核销该代金券时。则将该代金券的经费营销与用户支付金额一起结算给交易商户。	用户享受立减时，直接从当前交易商户订单实收金额中扣除。
商户实收	交易商户实收不变	减少，减少面额为免充值券面额
活动过期	如果用户代金券过期未使用，则将该代金券对应的营销资金退回至商户可用余额账户。	/
用户退款	<p>活动期间，用户发起退款：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 全额退款，则会退回该笔券的营销资金至商户可用余额，增加一个活动名额；同时退代金券给用户，用户下笔订单符合减价条件，则可继续使用该代金券。</li> <li>· 部分退款：根据金额比例退券相应的金额至商户可用余额，不向用户退优惠资格。</li> </ul>	<p>活动期间，用户发起退款：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 全额退款，则退活动预算资格至活动预算，同时退代金券给用户，用户下笔订单符合减价条件，则可继续使用该代金券。。</li> <li>· 部分退款：根据金额比例退活动预算，不向用户退优惠资格。</li> </ul>
使用条件	<p>均须开通相应产品权限。</p> <p><a href="#">点此查看 2、开通相应单品营销能力产品权限：&gt;&gt;</a></p>	

营销经费充值及查看入口：交易中心 → 资金概况



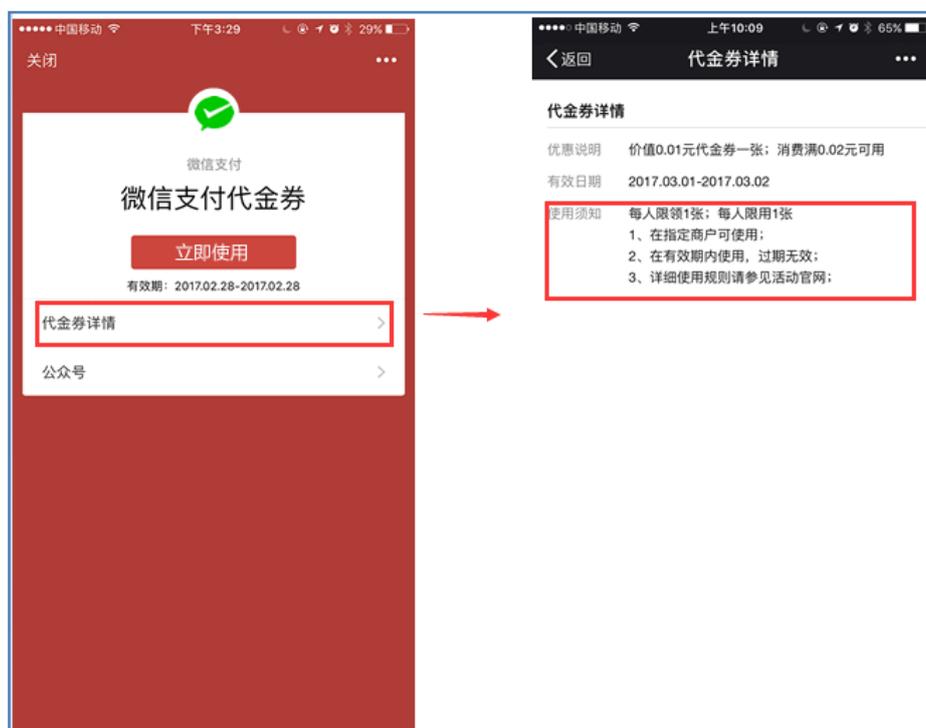
- ◇ 卡包功能：可自主选择“允许用户将该代金券添加至卡包”，及卡包的跳转设置，默认跳转至付款码。如下图所示：



- ◇ 可用商户：即代金券的可核销商户。一个代金券最多可添加 3000 个可核销商户。不同创建商户，选择不同类型的营销经费，可用商户添加范围不同，对照表如下：

创建人	营销经费	可用商户添加范围	说明
普通服务商	预充值	可添加任意微信支付商户	/
	免充值	已授权的服务商子商户	<a href="#">点此查看授权指引</a>
银行服务商	预充值	可添加任意微信支付商户	/
	免充值	可添加服务商任意子商户	/
普通服务商子商户或普通直连商户	预充值	可添加任意微信支付商户	/
	免充值	可添加“自己”及“同品牌商户”	附 1-同品牌商户关系创建指引 <a href="#">&gt;&gt;</a>

◇ 使用说明：展示在用户卡券页。自定义信息。最多支持填写 1000 个字



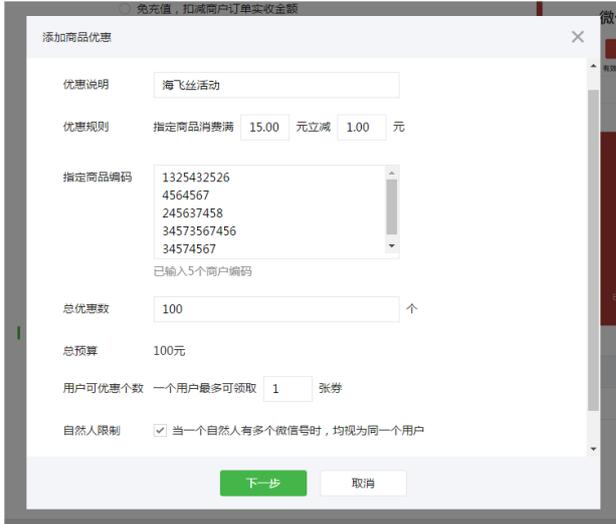
## 2) 设置商品规则明细：

现阶段一张代金券，仅支持设置 1 项商品规则明细，一张代金券多条商品规则明细正在开发中。商品规

则明细支持配置信息如截图：

商品规则明细

优惠说明	优惠明细	总优惠个数	操作
		添加	

添加商品优惠

优惠说明 海飞丝活动

优惠规则 指定商品消费满 15.00 元立减 1.00 元

指定商品编码  
1325432526  
4564567  
245637458  
34573567456  
34574567  
已输入5个商户编码

总优惠数 100 个

总预算 100元

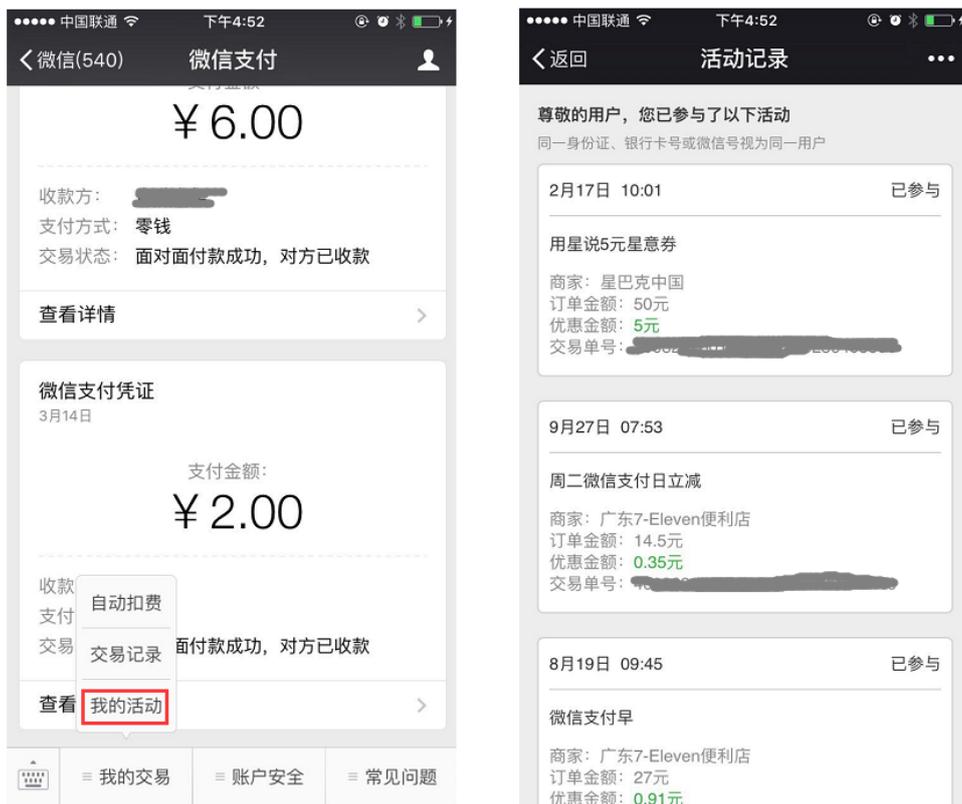
用户可优惠个数 一个用户最多可领取 1 张券

自然人限制  当一个自然人有多个微信号时，均视为同一个用户

下一步 取消

各项信息规则如下：

- ❖ 优惠说明：自定义信息，最多可展示 9 个字。该信息不对用户展示。
- ❖ 优惠规则：目前支持创建“定额满减”规则，其中减价门槛需高于减价金额。活动商品编码中的任一个或多个总金额满足减价门槛，则认为符合该项规则。
- ❖ 活动商品编码：一行一个，折行时无需标点符号。最多可添加至 3000 个，支持“半角的大小写字母，数字，中划线，下划线，32 位”。
- ❖ 总优惠数：自定义优惠个数， $5 \leq \text{个数} \leq 1 \text{ 亿}$
- ❖ 总预算：根据“总优惠个数\*减价面额”得出
- ❖ 用户可优惠个数：可自定义，一个用户最多可领取 N 个含该商品优惠的券。 $1 \leq N \leq 100$ 。一个用户获取的一张券仅可享受一次该优惠。
- ❖ 自然人限制：如果开启，则当 1 个自然人有多个微信号，视为同一个人。开通此项限制后，当一个自然人用户某个微信号已享受过优惠，使用其他微信号时，将无法享受优惠。可能造成一定投诉。门店收银员可引导用户通过“微信支付公众号-我的活动”查看个人领取记录。



#### ◇ 备注：

如无特殊需求可不填写。有特殊需求的商户，如零售行业，存在品牌和渠道共同出资做活动。同一张代金券需要标记 2 者的出资分摊比例。则可在备注填写。当有用户享受该单品优惠时，微信支付会在刷卡返回接口中将该备注信息返回给下单商户。下单商户可解析备注内容并落地。如下图：

填写示例：

备注

需要填写备注

备注内容会在刷卡返回接口中返回给下单商户。[查看刷卡返回接口格式](#)

宝洁出资20%  
永辉出资80%

最多可填写20个字

用户支付享受优惠后返回备注信息：接口返回参数—》promotion\_detail—》goods\_detail—》goods\_remark。对于该备注信息，微信支付将原样返回，不做任何解析。

单品优惠活动goods\_detail字段说明：

名称	变量名	必填	类型	示例值	描述
商品编码	goods_id	是	String(32)	商品编码	由半角的大小写字母、数字、中划线、下划线中的一种或几种组成
商品备注	goods_remark	否	String(128)	1001	返回单品活动商品备注，商品备注是在配置商户优惠时填入的，同时输入的一组商品编码对应一个备注
商品优惠金额	discount_amount	是	int	100	单品的总优惠金额，单位为：分
商品数量	quantity	是	int	1	用户购买的数量
商品价格	price	是	int	528800	单位为：分。如果商户有优惠，需传输商户优惠后的单价(例如：用户对一笔100元的订单使用了商场发的纸质优惠券100-50，则活动商品的单价应为原单价-50)

```
{
  "promotion_detail": [
    {
      "promotion_id": "109519",
      "name": "单品惠-6",
      "scope": "SINGLE",
      "type": "DISCOUNT",
      "amount": 5,
      "activity_id": "931386",
      "wxpay_contribute": 0,
      "merchant_contribute": 0,
      "other_contribute": 5,
      "goods_detail": [
        {
          "goods_id": "a_goods1",
          "goods_remark": "商品备注",
          "quantity": 7,
          "price": 1,
          "discount_amount": 4
        },
        {
          "goods_id": "a_goods2",
          "goods_remark": "商品备注",
          "quantity": 1,
          "price": 2,
          "discount_amount": 1
        }
      ]
    }
  ]
}
```

### 3) 其他规则：

其他规则中的配置项均为高级配置项，如无特殊需要可直接点击下一步。各项配置及使用规则如下：

### 其他规则

- 券获取通知  用户获得代金券后，通过微信支付公众号向用户下发一条“代金券获取通知”消息
- 支付模式  公众号支付 APP支付、PC扫码支付、公众号JS API、公众号支付  
 刷卡 小额支付
- 付款方式  零钱  全部银行卡  
如有需要，你可以[指定一张银行卡](#)来支付订单。
- 同时使用  用户可在一笔订单中，同时享受此优惠及本商户创建的其他微信支付优惠
- 使用方式 用户提前领取代金券，微信支付订单符合券规则，代金券将自动核销。一张券仅可被核销1次
- 可减价用户
- 商品标识

- ◇ 券获取通知：勾选后，当用户通过扫二维码获得一张代金券后，将收到一条由微信支付公众号下发的代金券获取通知消息。如下图：



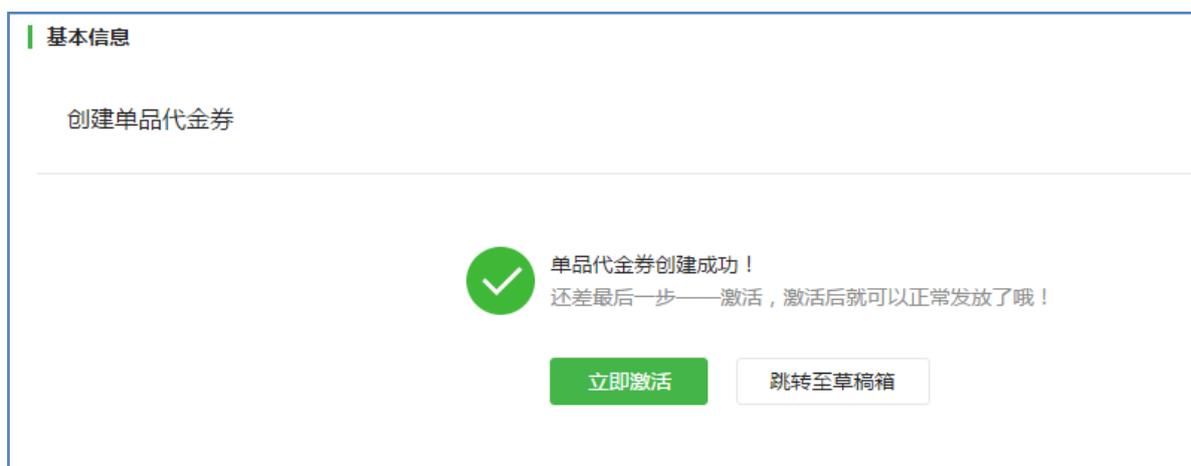
- ◇ 支付模式：消耗此代金券时的支付模式，目前单品营销支持刷卡和公众号支付两种模式。
- ◇ 付款方式：消耗此代金券时限定的付款方式，默认为不限制（即零钱+所有银行卡）。可只限零钱、银行卡或某个指定的银行卡类型。

- ◇ 同时使用：配置该批次代金券能否和本商户号创建的其他优惠叠加使用。已指定付款方式的代金券必需可与其他优惠叠加使用。
- ◇ 可减价用户：可选择指定会员用户享受优惠，或全部用户均可享受优惠
- ◇ 订单优惠标记：可选择限制特定商品订单才能使用该代金券。支付请求信息中 goods\_tag 字段包含在代金券的订单优惠标记列表中时，代金券才能使用。一个批次的代金券可配置多个订单优惠标记，支付请求中的订单优惠标记命中其中任意一个即可使用该代金券。订单优惠标记的编写规则为任意不超过 32 个西文字符

#### 4) 确认配置信息：

检查基本信息，商品规则明细，其他规则信息配置。确认无误后点击“确认创建”

#### 5) 成功创建单品代金券



#### (2) 激活单品代金券

代金券有：草稿箱，运行中，已停止三种状态。代金券创建成功但未被激活的代金券均存放在“草稿箱”中，当代金券被激活后，将转到“运行中”，运行中的代金券就可以进行发放。需要有激活营销活动权限的

账号登陆将该代金券激活，其中：

## 1) 激活营销活动权限查看/配置/取消

第一步：进入“账户中心-》员工账号管理-》配置权限”



第二步：点击某个角色的，配置权限

左侧可配置相应的权限。如果“激活营销活动”权限这一栏已勾选（可取消勾选）。则该角色账号创建活动  
时，可自己激活。



## 2) 如何激活：

通过创建成功页“激活”按钮直接去激活（如图一）。或通过“代金券-管理-草稿箱”找到需要激活的代金券，点击“详情”（如图二）



2) 确认信息后，点击激活。激活成功后。代金券即可进行发放。如果信息创建有误，可点击“终止发放”则该代金券将立即失效，进入“已停止”状态。



### (3) 发放单品代金券：

单品代金券已上线 3 种发放方式，可通过“代金券-管理-代金券详情-发放方式”入口查看发放方式：



#### 1) 通过“二维码”发放单品代金券

通过“代金券-管理-运行中”找到要发放的单品代金券，点击“详情”，打开“发放方式”。下载单品代金券二维码。可将该二维码直接打印到宣传物料上，或在公众号等渠道进行投放。



## 2) 通过“满额送”发放单品代金券

商户无需开发，可通过“满额送”配置发放规则，直接投放单品代金券，其中：

功能	说明	权限	地址
满额送	通过微信支付公众号消息发券	全部商户可用； 进入“商户平台-产品中心-满额送-点击立即开通”即可立即使用满额送功能	https://pay.weixin.qq.com/index.php/extend/mkt_makeactivity

## 3) 通过“API”发放单品代金券

[点此查看 API 接口](#)，对符合规则的用户发放代金券。

### (4) 修改单品代金券核销规则：

#### 1) 可修改项

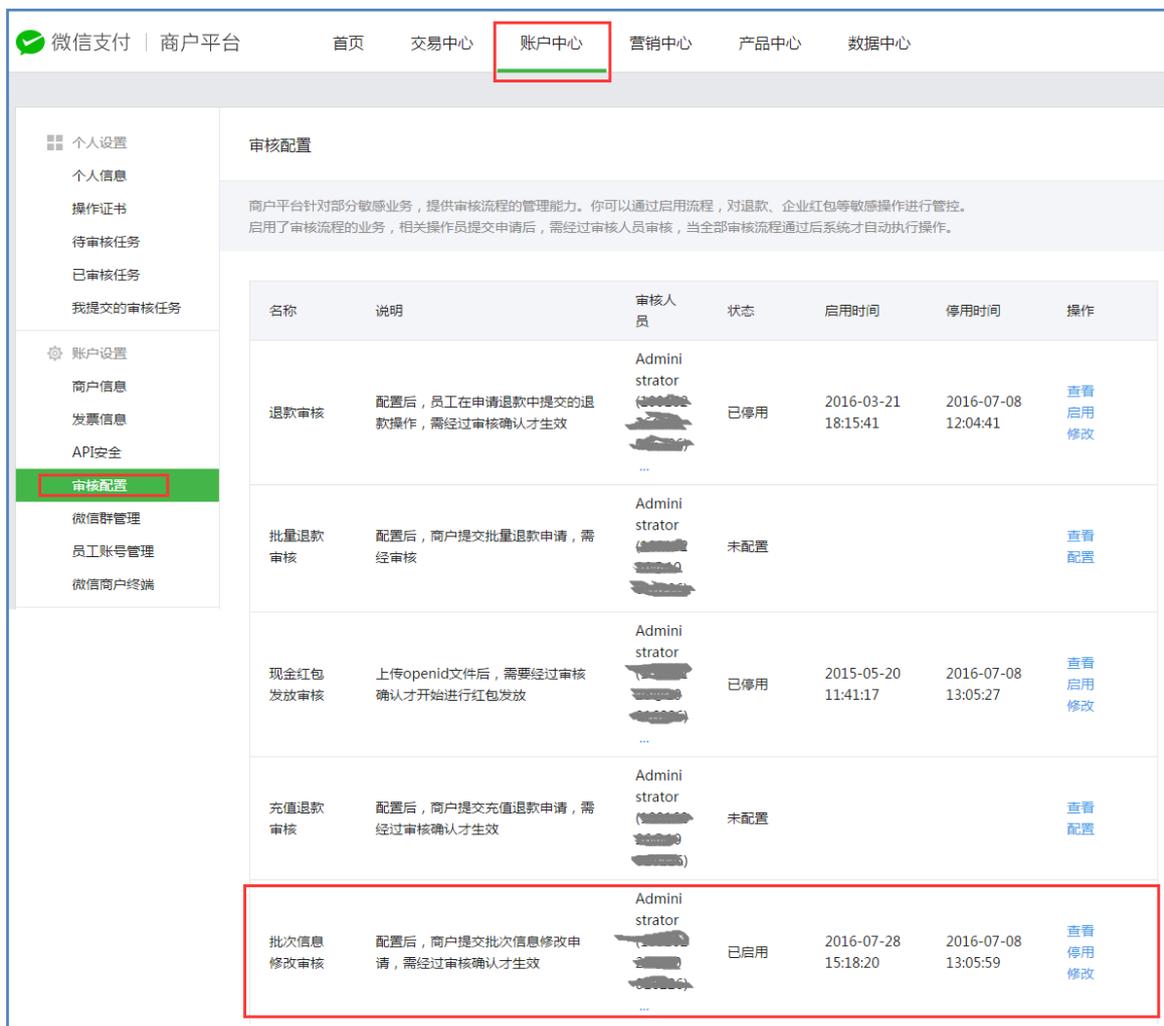
类型	营销经费	可修改项	修改规则
单品代金券	预充值	增加或删除可用商户 增加预算金额	与创建阶段一致
	免充值	增加或删除可用商户 增加预算金额	与创建阶段一致

## 2) 修改审核：

模块	说明	如何配置“批次信息修改审核”
修改审核	商户可自主选择是否需要审核，如果开启“批次信息修改审核”则需要审核，如果不开启，则无需审核，修改后活动规则直接生效	见下面的流程图

如何配置“批次信息修改审核”开启或关闭流程：

第一步：登陆微信支付商户平台，根据“账户中心->审核配置->批次信息修改审核”路径，找到“批次信息修改审核”配置项。如下图：



微信支付 | 商户平台      首页    交易中心    **账户中心**    营销中心    产品中心    数据中心

个人设置  
个人信息  
操作证书  
待审核任务  
已审核任务  
我提交的审核任务

账户设置  
商户信息  
发票信息  
API安全  
**审核配置**  
微信群管理  
员工账号管理  
微信商户终端

**审核配置**

商户平台针对部分敏感业务，提供审核流程的管理能力。你可以通过启用流程，对退款、企业红包等敏感操作进行管控。启用了审核流程的业务，相关操作人员提交申请后，需经过审核人员审核，当全部审核流程通过后系统才自动执行操作。

名称	说明	审核人员	状态	启用时间	停用时间	操作
退款审核	配置后，员工在申请退款中提交的退款操作，需经过审核确认才生效	Administrator	已停用	2016-03-21 18:15:41	2016-07-08 12:04:41	查看 启用 修改
批量退款审核	配置后，商户提交批量退款申请，需经审核	Administrator	未配置			查看 配置
现金红包发放审核	上传openid文件后，需要经过审核确认才开始进行红包发放	Administrator	已停用	2015-05-20 11:41:17	2016-07-08 13:05:27	查看 启用 修改
充值退款审核	配置后，商户提交充值退款申请，需经过审核确认才生效	Administrator	未配置			查看 配置
批次信息修改审核	配置后，商户提交批次信息修改申请，需经过审核确认才生效	Administrator	已启用	2016-07-28 15:18:20	2016-07-08 13:05:59	查看 停用 修改

## 第二部：开启或关闭修改审核

◇ 开启修改审核：

批次信息	配置后，商户提交批次信息修改申请，需经过审核确认才生效	Adminstrator ([redacted]) 2 [redacted] [redacted] ...	已停用	2016-07-28 15:18:20	2017-03-16 09:38:13	查看 启用 修改
------	-----------------------------	--	-----	------------------------	------------------------	----------------

温馨提示

启用审核流程后，操作人员提交 **批次信息修改申请**，需要审核流程中所有审核步骤审核通过，系统才会执行。  
你确认要启用 **批次信息修改审核流程** 吗？

启用 取消

关闭修改审核：

批次信息	配置后，商户提交批次信息修改申请，需经过审核确认才生效	Adminstrator ([redacted]) [redacted] [redacted] ...	已启用	2016-07-28 15:18:20	2016-07-08 13:05:59	查看 停用 修改
------	-----------------------------	---	-----	------------------------	------------------------	----------------

温馨提示

停用审核流程后，操作人员提交**批次信息修改申请**，系统将立即执行，不再有审核人进行信息审核  
您确认要停用**批次信息修改审核流程**吗？

停用 取消

## (5) 单品代金券发放记录及对账

### 1) 查看发放概况

可用于了解代金券整体发放概况。支持查看概况数据：已发放数，发券比例（已发券/总优惠数），消耗次数（代金券核销数）。



发放概况

海飞丝满10减5

5元

订单满10元可用

有效期：2017-03-14 至 2017-03-16

查看发放方式

暂停发放

已发券数 0

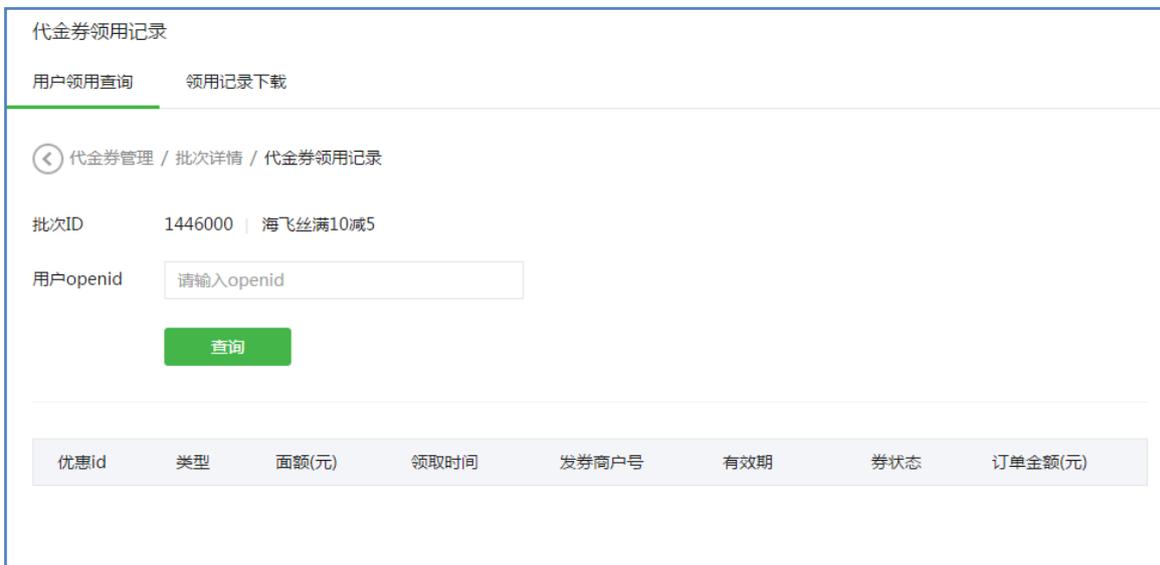
发券比例 0%

消耗次数 0

领用记录

### 2) 查询单个用户领取记录

可用于自助核查某个用户的全部领取记录，及券使用情况。通过“代金券-》管理-》运行中/已结束-》找到目标批次-》详情-》领用记录-》用户领用记录”进入。支持查询的结果数据如结果所示：



代金券领用记录

用户领用查询 领用记录下载

代金券管理 / 批次详情 / 代金券领用记录

批次ID 1446000 | 海飞丝满10减5

用户openid 请输入openid

查询

优惠id	类型	面额(元)	领取时间	发券商户号	有效期	券状态	订单金额(元)
------	----	-------	------	-------	-----	-----	---------

### 3) 代金券的消耗明细及对账

可用于事后对账，通过“代金券-》管理-》运行中/已结束-》找到目标批次-》详情-》领用记录-》领用记录下载”进入。支持下载每张代金的核销记录信息。

◇ 可下载查看的明细数据：

可查看的数据	示例
批次 ID	1234
券 ID	23452436545
消耗时间	2013/8/9 12:23
消耗方商户号	13245
支付单号	24653456354
总优惠金额（元）	10
订单总金额（元）	100
交易场景	刷卡
交易类型	支付
优惠商品明细	A（商品编码，商品总金额，商品数量，商品优惠金额） B（商品编码，商品总金额，商品数量，商品优惠金额） .....

◇ 下载流程如下

第一步：输入代金券的使用时间。



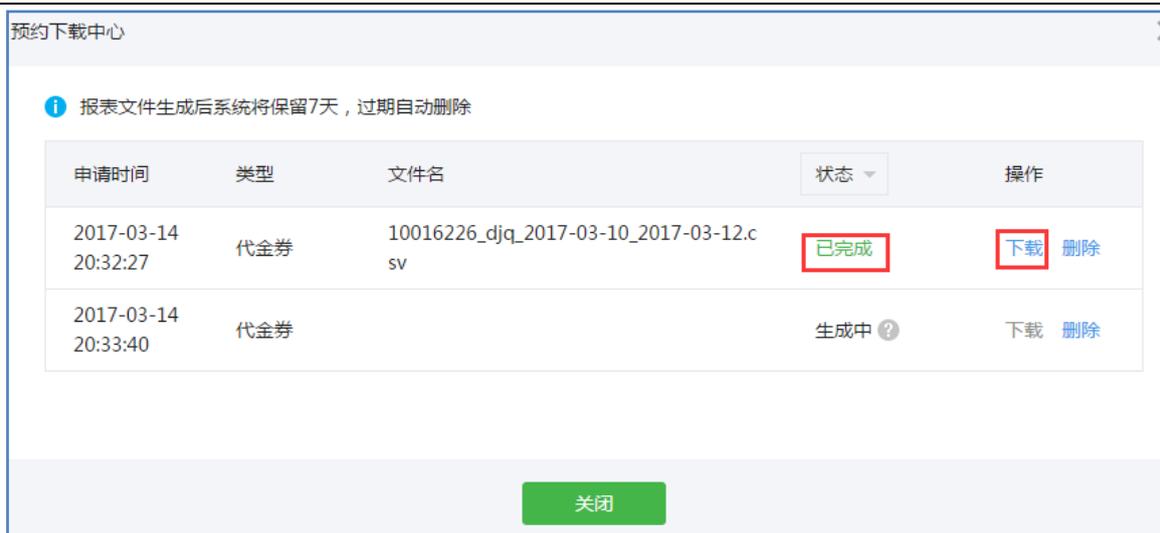
第二步：点击预约下载，任务生成成功



第三步：可在右侧的预约下载栏看到下载任务，点击下载任务图标。



第四步：可查看任务状态。已完成的任务，则可点击“下载”入口。查看消耗明细数据



### 3、单品实时立减活动：

#### (1) 创建单品实时立减活动

通过以下路径“登陆微信支付商户平台->营销产品->立减->创建单品立减”，开始创建。创建过程需要完成以下信息的配置：立减基本信息、商品规则明细、其他规则。其中：

##### 1) 配置立减基本信息：

立减活动名称、立减可用时间、营销经费类型、立减活动商户。如下图所示：

**基本信息**

活动名称

可用时间  至

有效期内，任意时段可用  
 有效期内，部分时段可用

营销经费  预充值，使用本商户号可用余额，商户订单实收不变  
 免充值，扣减商户订单实收金额

活动商户 用户在活动商户使用微信支付符合活动条件，可享受立减优惠  
 本商户号(10016226)  
[添加商户号](#)

各信息配置及使用规则如下：

- ✧ 活动名称：自定义信息，9 个字以内。不对用户可见，无实际用户侧使用场景
- ✧ 立减可用时间：时间范围最长不可超过 90 天
- ✧ 营销经费：持预充值&免充值 2 种模式。详情如下

类	预充值	免充值
功能说明	需要创建方提前将营销资金充值至创建方商户可用余额中。商户创建预充值立减时，1 次性从商户的可用余额中扣除，扣除的营销资金暂存在中转账户。营销经费充值入口见下方截图。	创建方无需提前充值资金即可创建活动
优惠消耗	用户享受立减优惠时，从中转账户中扣除该笔营销资金，交易商户订单实收不变	用户享受立减时，直接从当前交易商户订单实收金额中扣除。
商户实收	交易商户实收不变	减少，减少面额为免充值立减面额
活动过期	活动过期，若营销资金有剩余则退回至商户的可用余额账户	/

<b>用户退款</b>	<b>活动期间，用户发起退款：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 全额退款，则会退回该笔营销资金至中转账户，同时退优惠资格给用户，用户下笔订单符合减价条件，则可继续享受优惠。</li> <li>· 部分退款：根据金额比例退券相应的金额至中转账户，不向用户退优惠资格。</li> </ul>	<b>活动期间，用户发起退款：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 全额退款，则退活动预算资格至活动预算，同时退优惠资格给用户，用户下笔订单符合减价条件，则可继续享受优惠。</li> <li>· 部分退款：根据金额比例退活动预算，但不向用户退优惠资格。</li> </ul>
<b>使用条件</b>	均须开通相应产品权限。 <a href="#">点此查看 2、开通相应单品营销能力产品权限：&gt;&gt;</a>	

营销经费充值及查看入口：交易中心 → 资金概况

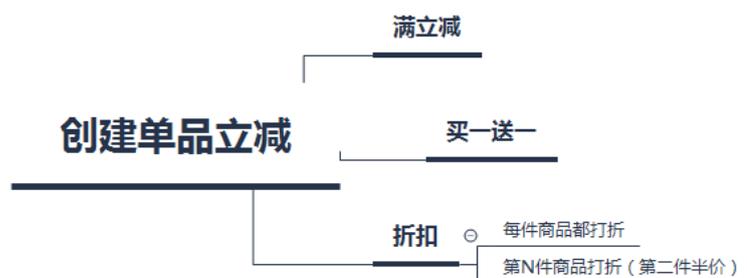


◇ 可用商户：即立减的活动商户。一个立减活动最多可添加 3000 个可核销商户。不同创建商户，选择不同类型的营销经费，可用商户添加范围不同，对照表如下：

创建人	营销经费	可用商户添加范围	说明
普通服务商	预充值	可添加任意微信支付商户	/
	免充值	已授权的服务商子商户	<a href="#">点击查看授权指引</a>
银行服务商	预充值	可添加任意微信支付商户	/
	免充值	可添加服务商任意子商户	/
普通服务商子 商户或普通直 连商户	预充值	可添加任意微信支付商户	/
	免充值	可添加“自己”及“同品牌商户”	附 1-同品牌商户关系创建指引 <a href="#">&gt;&gt;</a>

## 2) 设置商品规则明细：

单品立减共有 4 种优惠规则，现阶段一个立减活动，仅支持设置 1 种商品优惠规则。



**添加商品优惠**

立减类型:  满减  买一送一  折扣

优惠说明:

优惠规则: 活动商品编码任意一个或多个消费满  元减  元

活动商品编码: 一行一个, 最多可添加3000个

优惠名额:  个

活动预算:  元

可参与次数: 活动期间每个用户可参与  次活动

**添加商品优惠**

立减类型:  满减  买一送一  折扣

优惠说明:

优惠规则: 每个商品编码商品买  个, 送  个  
1笔订单, 同一商品满足门槛后仅送1件, 不重复赠送1笔订单, 多个商品分别满足门槛, 则多个商品均送1个

活动商品编码: 一行一个, 最多可添加3000个

活动预算:  元

可参与次数: 活动期间每个用户可参与  次活动

**添加商品优惠**

立减类型:  满减  买一送一  折扣

优惠说明:

优惠规则:  下拉  
购买同编码商品  件或更多时, 每件均享  倍折扣  
例: 0.88即为88折  
一笔订单, 多个商品编码分别满足优惠条件, 则多个商品均有折扣

优惠数量限制:  一笔订单内, 每个商品编码最多有  件商品参与优惠  
如不需限制优惠数量, 可以不勾选且不填写此项

活动商品编码: 一行一个, 最多可添加3000个

活动预算:  元

可参与次数: 活动期间每个用户可参与  次活动

**添加商品优惠**

立减类型:  满减  买一送一  折扣

优惠说明:

优惠规则:  下拉  
购买同编码商品, 仅第  件享受  倍折扣  
例: 0.88即为88折  
一笔订单, 多个商品编码分别满足优惠条件, 则多个商品均有折扣

活动商品编码: 一行一个, 最多可添加3000个

活动预算:  元

可参与次数: 活动期间每个用户可参与  次活动

各项信息规则如下：

- ✧ 优惠说明：自定义信息，最多可展示 9 个字。该信息不对用户展示。
- ✧ 优惠规则：

**满减**——活动商品编码中的任一个或多个总金额满足减价门槛，则立减相应金额，其中减价门槛需高于减价金额。各商品之间不混合计算金额，分别计算是否符合活动门槛。

**买一送一**——活动商品编码的商品买 N 送一，一笔订单中同一种商品满足条件仅送一个，不同商品编码的商品均独立计算规则。

**每件商品都打折**——购买同商品编码的商品达到规定件数（或更多）时，每件均享受指定折扣，折扣输

入 0~1 之间的数字,保留两位小数,0.88 表示 88 折。可以限制一笔订单内,每种商品最多打折的数量,如海飞丝满 5 件打 6 折,最多 10 件参与优惠。

第 N 件商品打折——购买同一个活动商品编码的商品,仅第 N 件享受折扣 折扣输入 0~1 之间的数字,保留两位小数,0.88 表示 88 折。如第二件半价。

◇ 活动商品编码:一行一个,折行时无需标点符号。最多可添加至 3000 个,支持“半角的大小写字母,数字,中划线,下划线,32 位”。在优惠活动中,各商品编码之间均单独计算规则。

◇ 优惠名额(仅满立减需要填写):自定义优惠个数,5<=个数<=1 亿。

◇ 活动预算:

满立减——根据“优惠名额\*减价面额”得出,总预算不能超过 1 亿元,如超出,需要修改优惠名额。

其他优惠类型——自定义总优惠预算,不能超过 1 亿元。

◇ 可参与次数:自定义,一个用户在活动过程中最多可享受的减价次数。

◇ 自然人限制:如果开启,则当 1 个自然人有多个微信号,视为同一个人。开通此项限制后,当一个自然人用户某个微信号已享受过立减优惠,使用其他微信号时,将无法享受优惠。可能造成一定投诉。门店收银员可引导用户通过“微信支付公众号-我的活动”查看个人优惠记录。



### ◇ 备注：

如无特殊需求可不填写。有特殊需求的商户，如零售行业，存在品牌和渠道共同出资做活动。同一张代金券需要标记 2 者的出资分摊比例。则可在此备注填写。当有用户享受该单品优惠时，微信支付接口返回参数中将该备注信息返回给下单商户。下单商户可解析备注内容并落地。如下图：

### 填写示例：

备注

▼
 需要填写备注

备注内容会在刷卡返回接口中返回给下单商户。[查看刷卡返回接口格式](#)

宝洁出资20%  
 永辉出资80%

最多可填写20个字

用户支付享受优惠后返回备注信息：接口返回参数—》promotion\_detail—》goods\_detail—》goods\_remark。对于该备注信息，微信支付将原样返回，不做任何解析。

单品优惠活动goods\_detail字段说明：

名称	变量名	必填	类型	示例值	描述
商品编码	goods_id	是	String(32)	商品编码	由半角的大小写字母、数字、中划线、下划线中的一种或几种组成
商品备注	goods_remark	否	String(128)	1001	返回单品活动商品备注，商品备注是在配置商户优惠时填入的，同时输入的一组商品编码对应一个备注
商品优惠金额	discount_amount	是	int	100	单品的总优惠金额，单位为：分
商品数量	quantity	是	int	1	用户购买的数量
商品价格	price	是	int	528800	单位为：分。如果商户有优惠，需传输商户优惠后的单价(例如：用户对一笔100元的订单使用了商场发的纸质优惠券100-50，则活动商品的单价应为原单价-50)

```
{
  "promotion_detail": [
    {
      "promotion_id": "109519",
      "name": "单品惠-6",
      "scope": "SINGLE",
      "type": "DISCOUNT",
      "amount": 5,
      "activity_id": "931386",
      "wxpay_contribute": 0,
      "merchant_contribute": 0,
      "other_contribute": 5,
      "goods_detail": [
        {
          "goods_id": "a_goods1",
          "goods_remark": "商品备注",
          "quantity": 7,
          "price": 1,
          "discount_amount": 4
        },
        {
          "goods_id": "a_goods2",
          "goods_remark": "商品备注",
          "quantity": 1,
          "price": 2,
          "discount_amount": 1
        }
      ]
    }
  ]
}
```

### 3) 其他规则

其他规则中的配置项均为高级配置项，如无特殊需要可直接点击下一步。

<b>其他规则</b>	
支付模式	<input checked="" type="checkbox"/> 公众号支付 APP支付、PC扫码支付、公众号JS API、公众号支付 <input checked="" type="checkbox"/> 刷卡 小额支付
付款方式	<input checked="" type="checkbox"/> 零钱 <input checked="" type="checkbox"/> 全部银行卡 如有需要，你可以指定一张银行卡来支付订单。
同时使用	<input type="checkbox"/> 用户可在一笔订单中，同时享受此优惠及本商户创建的其他微信支付优惠
使用方式	用户无需提前领取优惠，到店符合减价规则直接减价
用户类型	<input type="text" value="全部"/>
商品标记	<input type="text" value="不限制"/>

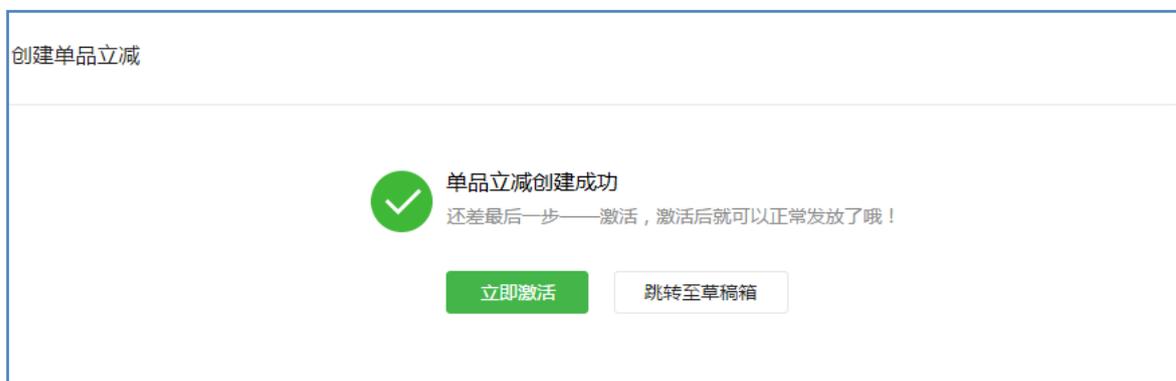
各项配置及使用规则如下：

- ◇ 支付模式：目前单品营销支持刷卡及公众号支付，两种模式。
- ◇ 付款方式：享受立减优惠的付款方式，默认为不限制（即零钱+所有银行卡）。可只限零钱、银行卡或某个指定的银行卡类型。
- ◇ 同时使用：配置该立减活动能否和本商户号发放的其他优惠叠加使用。已指定支付方式的立减必需可与其他优惠叠加使用。
- ◇ 可减价用户：可选择指定会员用户享受优惠，或全部用户均可享受优惠
- ◇ 订单优惠标记：可选择限制特定商品订单才能享受立减优惠。支付请求信息中 goods\_tag 字段包含在代金券的订单优惠标记列表中时，立减才能使用。一个批次可配置多个订单优惠标记，支付请求中的订单优惠标记命中其中任意一个即可享受该立减优惠。订单优惠标记的编写规则为任意不超过 32 个西文字符

#### 4) 确认配置信息：

检查基本信息，商品规则明细，其他规则信息配置。确认无误后点击“确认创建”

#### 5) 成功创建单品立减活动



## (2) 激活单品立减

立减有：草稿箱，运行中，已停止三种状态。立减活动创建成功但未被激活的活动均存放在“草稿箱”中，当立减活动被激活后，将转到“运行中”，运行中的立减活动到活动有效期后就会正式运行。需要有激活营销活动权限的账号登陆将该立减活动激活，其中：

### 1) 激活权限查看/配置/取消

第一步：进入“账户中心-》员工账号管理-》配置权限”



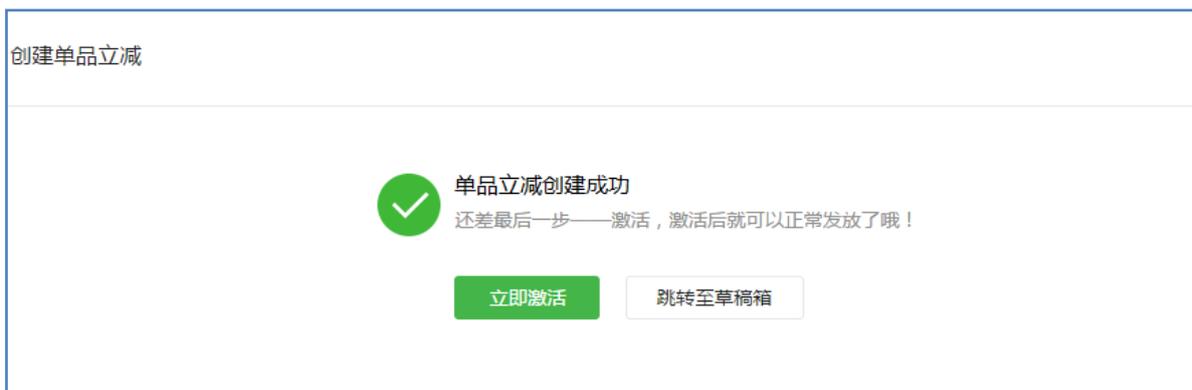
第二步：点击某个角色的，配置权限

左侧可配置相应的权限。如果“激活营销活动”权限这一栏已勾选（可取消勾选）。则该角色账号创建活动，则可自己激活。



## 2) 如何激活

第一步：通过创建成功页“激活”按钮直接去激活（如图一）。或通过“立减-管理-草稿箱”找到需要激活的立减活动，点击“详情”（如图二）



第二步：确认信息后，点击激活。激活成功后。立减活动将转到运行中，待到达立减有效期时，立减活动将

正式生效。如果信息创建有误，可点击“终止发放”则该立减或将立即失效，进入“已停止”状态。

批次详情

← 单品立减管理 / 产品详情

---

**海飞丝满100减10元** 单品立减

批次1409604

确认激活
终止发放

---

i 该立减激活即可使用  
该立减使用后，可用商户订单实际收款金额会对应减少

---

**基本信息**

立减名称      海飞丝满100减10元

有效期          2017-03-15 00:00:00 至 2017-03-17 23:59:59

营销经费        免充值，扣减商户订单实收金额

### (3) 修改立减活动规则：

#### 1) 可修改项

类型	营销经费	可修改项	修改规则
全部立减优惠类型	预充值	增加或删除活动商户 增加预算金额	与创建阶段一致
	免充值	增加或删除活动商户 增加预算金额	与创建阶段一致

#### 2) 修改审核

模块	说明	如何配置“批次信息修改审核”
修改审核	商户可自主选择是否需要审核，如果开启“批次	见下面的流程图

	<p>信息修改审核”则需要审核，如果不开启，则无需审核，修改后活动规则直接生效</p>	
--	---	--

如何配置“批次信息修改审核”开启或关闭流程：

第一步：登陆微信支付商户平台，根据“账户中心->审核配置->批次信息修改审核”路径，找到“批次信息修改审核”配置项。如下图：

微信支付 | 商户平台      首页    交易中心    **账户中心**    营销中心    产品中心    数据中心

- 个人设置
- 个人信息
- 操作证书
- 待审核任务
- 已审核任务
- 我提交的审核任务
- 账户设置
- 商户信息
- 发票信息
- API安全
- 审核配置
- 微信群管理
- 员工账号管理
- 微信商户终端

### 审核配置

商户平台针对部分敏感业务，提供审核流程的管理能力。你可以通过启用流程，对退款、企业红包等敏感操作进行管控。启用了审核流程的业务，相关操作人员提交申请后，需经过审核人员审核，当全部审核流程通过后系统才自动执行操作。

名称	说明	审核人员	状态	启用时间	停用时间	操作
退款审核	配置后，员工在申请退款中提交的退款操作，需经过审核确认才生效	Adminstrator ([redacted])	已停用	2016-03-21 18:15:41	2016-07-08 12:04:41	<a href="#">查看</a> <a href="#">启用</a> <a href="#">修改</a>
批量退款审核	配置后，商户提交批量退款申请，需经审核	Adminstrator ([redacted])	未配置			<a href="#">查看</a> <a href="#">配置</a>
现金红包发放审核	上传openid文件后，需要经过审核确认才开始进行红包发放	Adminstrator ([redacted])	已停用	2015-05-20 11:41:17	2016-07-08 13:05:27	<a href="#">查看</a> <a href="#">启用</a> <a href="#">修改</a>
充值退款审核	配置后，商户提交充值退款申请，需经过审核确认才生效	Adminstrator ([redacted])	未配置			<a href="#">查看</a> <a href="#">配置</a>
批次信息修改审核	配置后，商户提交批次信息修改申请，需经过审核确认才生效	Adminstrator ([redacted])	已启用	2016-07-28 15:18:20	2016-07-08 13:05:59	<a href="#">查看</a> <a href="#">停用</a> <a href="#">修改</a>

## 第二部：开启或关闭修改审核

◇ 开启修改审核：

批次信息修改审核	配置后，商户提交批次信息修改申请，需经过审核确认才生效	Adminstrator ([redacted])	<b>已停用</b>	2016-07-28 15:18:20	2017-03-16 09:38:13	<a href="#">查看</a> <a href="#">启用</a> <a href="#">修改</a>
----------	-----------------------------	------------------------------	------------	---------------------	---------------------	--



◇ 关闭修改审核：

批次信息修改审核	配置后，商户提交批次信息修改申请，需经过审核确认才生效	Adminstrator ( ( (	已启用	2016-07-28 15:18:20	2016-07-08 13:05:59	查看 停用 修改
----------	-----------------------------	-----------------------------	-----	------------------------	------------------------	----------------



#### (4) 查看立减消耗及活动对账

##### 1) 查看消耗概况

可用于了解立减活动的整体情况，单品满立减可查看：名额占用、名额占用比例(名额占用/总减价名额)，实际减价笔数。

批次详情

单品立减管理 / 批次详情

海飞丝满100减10元 单品立减

批次 1409604

发放概况



名额占用	0
名额占用比例	0%
实际减价笔数	0

[领用记录](#)

[暂停发放](#)

名额占用=已优惠名额+临时占用名额

什么是临时占用名额？

当用户进入付款流程还未正式支付时。如果用户符合本活动优惠条件，系统后台会给用户分配一个优惠名额，从而临时占用相应的费用。如果用户立刻使用了该优惠，这笔优惠费用就会被实际使用。如果用户 30 分钟内都没有使用这个优惠，那么这笔优惠会退回到活动账户，再发放给其他用户。免充值活动虽然没有真实的资金流动，但也有占用状态。

名额占用比例=名额占用/活动总名额

实际减价笔数=已发生的所有减价笔数，包括退款后再次享受优惠的笔数

单品买一送一、折扣类可查看：预算占用，预算占用比例（名额占用/总减价名额），实际减价笔数。

预算资金=已优惠资金+临时占用资金

什么是临时占用资金？

当用户进入付款流程还未正式支付时。如果用户符合本活动优惠条件，系统后台会给用户分配一个优惠名额，从而临时占用相应的费用。如果用户立刻使用了该优惠，这笔优惠费用就会被实际使用。如果用户 30 分钟内都没有使用这个优惠，那么这笔优惠会退回到活动账户，再发放给其他用户。免充值活动虽然没有真实的资金流动，但也有占用状态。

预算占用比例=已占用资金/活动总预算

实际减价笔数=已发生的所有减价笔数，包括退款后再次享受优惠的笔数

## 2) 查询单个用户参与记录

可用于自助核查某个用户的参与记录。通过“立减-》管理-》运行中/已结束-》找到目标批次-》详情-》

领用记录-》用户使用记录”进入。支持查询的结果数据如结果所示：

消耗记录

用户使用查询 消耗记录下载

---

◀ 立减与折扣管理 / 批次详情 / 立减消耗记录

批次ID 1409604 | 海飞丝满100减10元

用户openid

---

优惠id	类型	减价金额(元)	发放时间	消耗状态	订单金额(元)
------	----	---------	------	------	---------

## 3) 活动对账-查看全部消耗记录详情

可用于事后对账，通过“立减-》管理-》运行中/已结束-》找到目标批次-》详情-》领用记录-》消耗记录下载”进入。支持下载全部消耗记录信息。

◇ 可下载查看的明细数据：

可查看的数据	示例
批次 ID	1234
优惠 ID	23452436545
优惠类型	立减

消耗时间	2013/8/9 12:23
消耗方商户号	13245
支付单号	24653456354
总优惠金额 (元)	10
订单总金额 (元)	100
交易类型	支付
优惠商品明细	A (商品编码, 商品总金额, 商品数量, 商品优惠金额) B (商品编码, 商品总金额, 商品数量, 商品优惠金额) .....

◇ 下载流程如下

第一步：输入立减活动的消耗时间范围。

消耗记录

用户使用查询 **消耗记录下载**

---

⏪ 立减与折扣管理 / 批次详情 / 立减消耗记录

**i** 最终消耗情况请以活动结束后48小时后数据为准。

批次ID 1409604 | 海飞丝满100减10元

消耗时间  至

**预约下载** ?

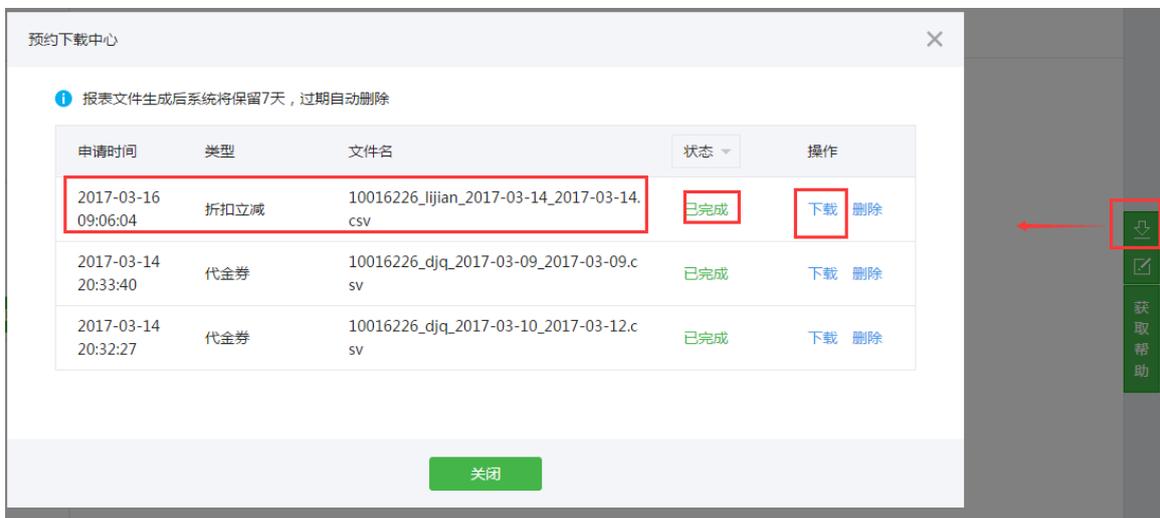
第二步：点击预约下载，任务生成成功



第三步：可在右侧的预约下载栏看到下载任务，点击下载任务图标。



第四步：可查看任务状态。已完成的任务，则可点击“下载”入口。查看消耗明细数据



## 附 1-同品牌商户关系创建指引

### 申请创建或修改同品牌商户号邮件模板

- **邮件收件人：**

对接你公司的微信支付运营或商务。如无，直接发送至：[weixinpay@tencent.com](mailto:weixinpay@tencent.com)

- **邮件抄送人：**

商户自定义

- **邮件主题：**

【创建/修改同品牌商户号】\*\*\*公司申请创建/修改同品牌商户号

- **邮件附件：**

- 同品牌商户号申请表，请严格按格式填写表格，作为邮件附件（1）
- 同品牌商户号授权函和委托书，请填写授权函和委托书，作为邮件附件（2）。

备注 1：微信支付初审通过后会答复邮件并告知纸质函件寄送地址。请打印已通过邮件初审的电子授权函、委托书为纸质函件，完成盖章，寄送至指定地址。

备注 2：授权函请由贵司总部盖章；委托书由旗下商户号分别对应的公司主体盖章。

- **邮件正文：**

兹有\_\_\_\_\_公司将我公司/集团/品牌旗下企业微信支付商户号（如本邮件附件《同品牌商户号申请表》）建立同品牌商户号组合。

特此申请

总公司全称：

申请人姓名：

申请人联系邮箱：

申请人联系电话：



营销产品功能，包括开通产品权限、配置组合内商户号为可用商户、配置活动后可用商户免审核等。

**免充值产品权限：**商户不需提前充值营销资金即可在微信支付商户平台（pay.weixin.qq.com）创建营销活动，用户核销优惠时，对应扣减商户微信支付订单的实际收款金额。商户使用免充值产品功能，需要首先在微信支付商户平台产品中心开通免充值类产品权限，包含免充值代金券、免充值立减与折扣等产品权限，开通权限后，方可使用免充值类产品功能。

**可用商户：**商户创建免充值营销优惠时，添加的可核销优惠的商户号。商户号被添加为可用商户，且核销优惠后，其对应订单的实际收款金额会相应减少。

**激活：**商户创建免充值营销优惠后，需要激活该活动，活动方可正式生效。

特此申请

总公司盖章

年 月 日

## 同品牌商户号委托书

\_\_\_\_\_公司：

兹有\_\_\_\_\_公司（下称我公司）委托贵公司向财付通支付科技有限公司申请，将我公司拥有的微信支付商户号（如下列表）与贵公司（品牌/集团）旗下企业的微信支付商户号建立同品牌商户号组合关系。

公司主体：

商户号：

我公司同意建立同品牌商户号组合后，该组合内商户号将会获得如下功能/能力：

- 1、财付通支付科技有限公司，有权直接将该组合内的商户号开通免充值类产品权限；
- 2、组合内的商户号，可以互相添加为免充值营销活动的可用商户；
- 3、组合内任一商户号创建免充值营销活动后，不需要可用商户号审核该活动，创建活动的商户号可以直接激活活动，活动生效。当用户核销免充值优惠时，核销优惠的商户号的订单实收金额会相应减少。

我公司已充分了解并慎重评估过代开通产品权限可能带来的风险，并自愿承担由此产生的所有责任及风险。

另，我公司已充分了解开通免充值类产品权限对微信支付接口和账单格式进行的调整，内部系统已经适配升级后的接口参数。因未能对升级后的接口参数做好内部系统适配，给我公司带来系统故障或其他风险，我公司自愿承担由此产生的所有责任及风险。

我公司保证本函件提供的商户号属于我公司且准确无误。因不具备以上列表商户号的所有权或提供的公司主体、商户号错误等原因，给贵公司或其他公司带来实际经济损失，我公司愿承担全部赔偿责任。

**名词概念定义：**

**同品牌商户号：**同一企业/集团/品牌/公司旗下如果存在多个微信支付商户号，该企业/集团/品牌/公司可以



授权财付通支付科技有限公司将其旗下的多个商户号创建为同品牌商户号组合。主要用于更便利使用免充值营销产品功能，包括开通产品权限、配置组合内商户号为可用商户、配置活动后可用商户免审核等。

**免充值产品权限：**商户不需提前充值营销资金即可在微信支付商户平台（pay.weixin.qq.com）创建营销活动，用户核销优惠时，对应扣减商户微信支付订单的实际收款金额。商户使用免充值产品功能，需要首先在微信支付商户平台产品中心开通免充值类产品权限，包含免充值代金券、免充值立减与折扣等产品权限，开通权限后，方可使用免充值类产品功能。

**可用商户：**商户创建免充值营销优惠时，添加的可核销优惠的商户号。商户号被添加为可用商户，且核销优惠后，其对应订单的实际收款金额会相应减少。

**激活：**商户创建免充值营销优惠后，需要激活该活动，活动方可正式生效。

特此委托

公司盖章

年 月 日

## 微信支付同品牌商户号申请表

说明：

- 1、请严格按照标准格式填写，**每次限创建/修改一个品牌**
- 2、新建：指从未创建过，第一次创建同品牌商户号。
- 3、添加：已创建过同品牌商户号，只是在既有组合中新增商户号。

申请 新建/添加/删除 同品牌商户号	
品牌简称（必填）	商户号（必填）
麦当劳（示例）	10000002
麦当劳（示例）	10000003
麦当劳（示例）	10000004
申请人姓名：	（必填）
申请人联系电话：	（必填）
申请人联系邮箱：	（必填）