

# 点金计划商家小票模块设计规范建议

---

01

区域尺寸范围

---



商家小票模块的区域范围如左图红色区域所示：

## 640X600px

(会根据机型屏幕尺寸按长宽比自适应)



该区域与界面顶部（顶部bar条）间距40px，

与界面左右边距55px，

与底部说明文字间距36px

---

# 02

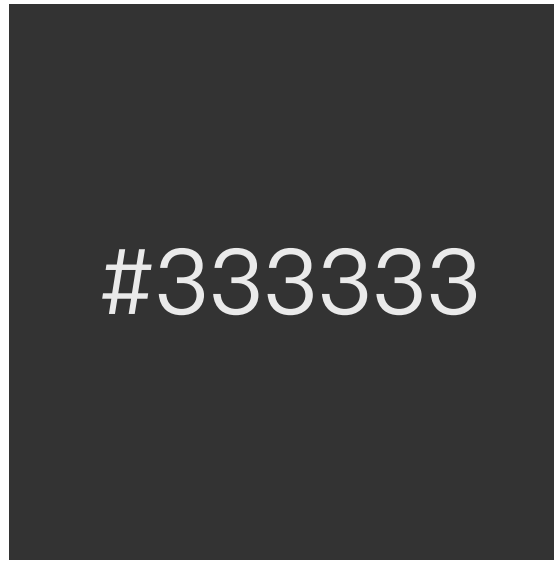
## 颜色

---




商家小票模块内容的基础颜色配置如下所示：

## 文字颜色

 #333333  
用于一级标题、二级标题、次级操作按钮上的文字部分

 #666666  
用于正文文字

 #999999  
用于辅助性文字


 #FFFFFF  
用于主操作按钮上的文字部分

## 背景颜色


 #FFFFFF  
嵌入模块的整体背景色，建议 #FFFFFF。

## 按钮色

 #3CB271  
用于主操作按钮

 #EEEEEE  
用于次级操作按钮

## 其他颜色

 #F15451  
用于重要/警示性的文字、图标

 #D0D0D0  
用于分割线、描边

---

# 03

## 文字

---

商家小票模块内容的文字，使用以下两种字体，金额数字字体用Wechat sans SS，除了金额数字以外的文字（包括非金额的数字）字体用PingfangSC

---

金额以外的文字

**Pingfang SC**

---

---

金额数字

**WECHAT SANS SS**

---

## 金额以外的文字样式

等级分类	大小	行高	字间距	用法
<b>一级数字标题，中粗</b>	110pt	154pt (1.4倍)	0	页面主标题数字 (如点餐号等)
<b>一级标题，中粗</b>	44pt	62pt (1.4倍)	0	页面主标题
<b>二级标题，中粗</b>	36pt	50pt (1.4倍)	0	次级标题
正文，标准	32pt	45pt (1.4倍)	0	正文文字部分
辅助性文字，细体	28pt	40pt (1.4倍)	0	辅助说明小字部分 (如订单号)

## 金额数字样式

等级分类	大小	行高	字间距	用法
<b>主金额数字，中粗</b>	110pt	154pt (1.4倍)	0	页面主要的金额信息 (如价格)
辅助价格数字，细体	32pt	45pt (1.4倍)	0	辅助说明小字部分 (如价格清单)

---

# 04

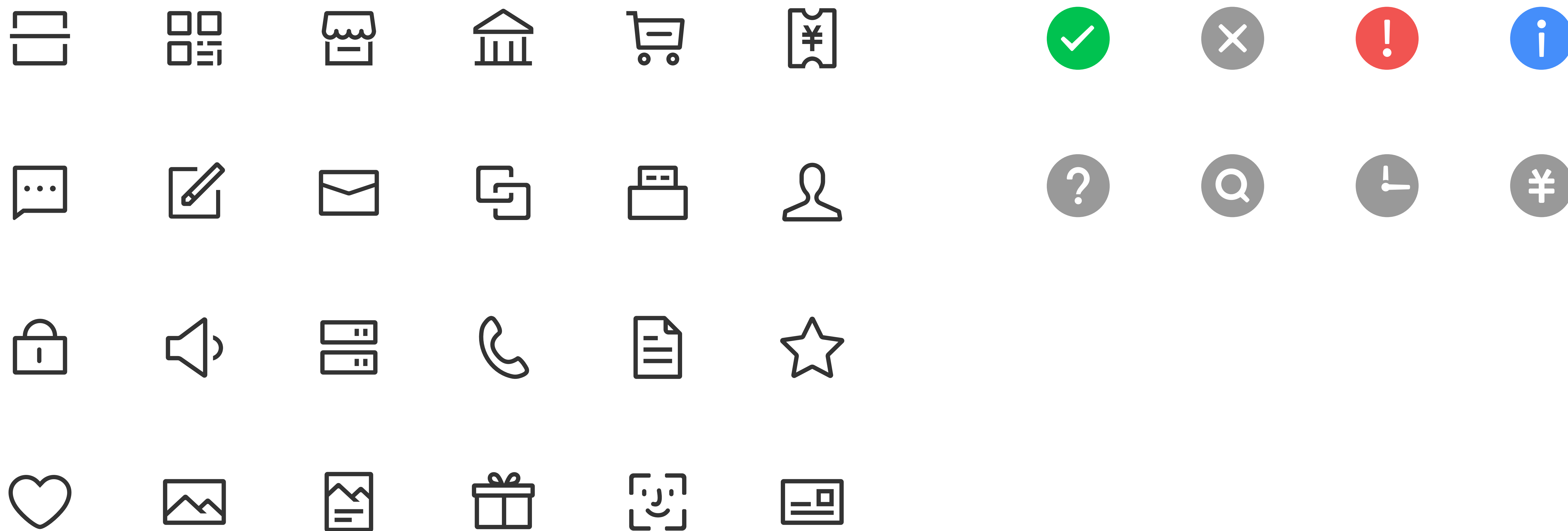
## 图标

---

## 图标风格参考

---

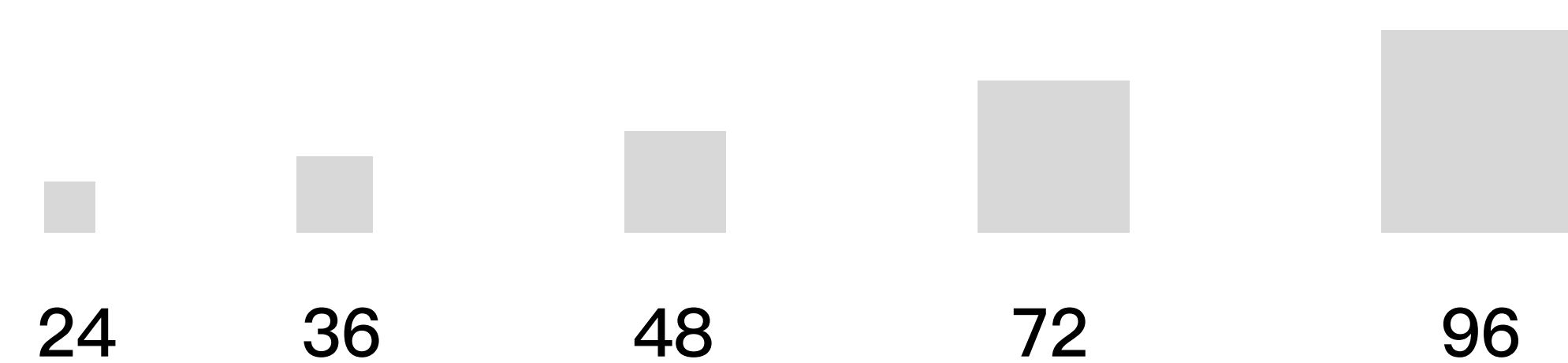
商家小票模块涉及到的图标部分，建议采用以下图标风格样式：



## 图标样式参数

商家小票模块涉及到的图标部分，具体的样式参数如下：

图标尺寸：在2x下共定义了5种图标尺寸,不同环境下等比例缩放

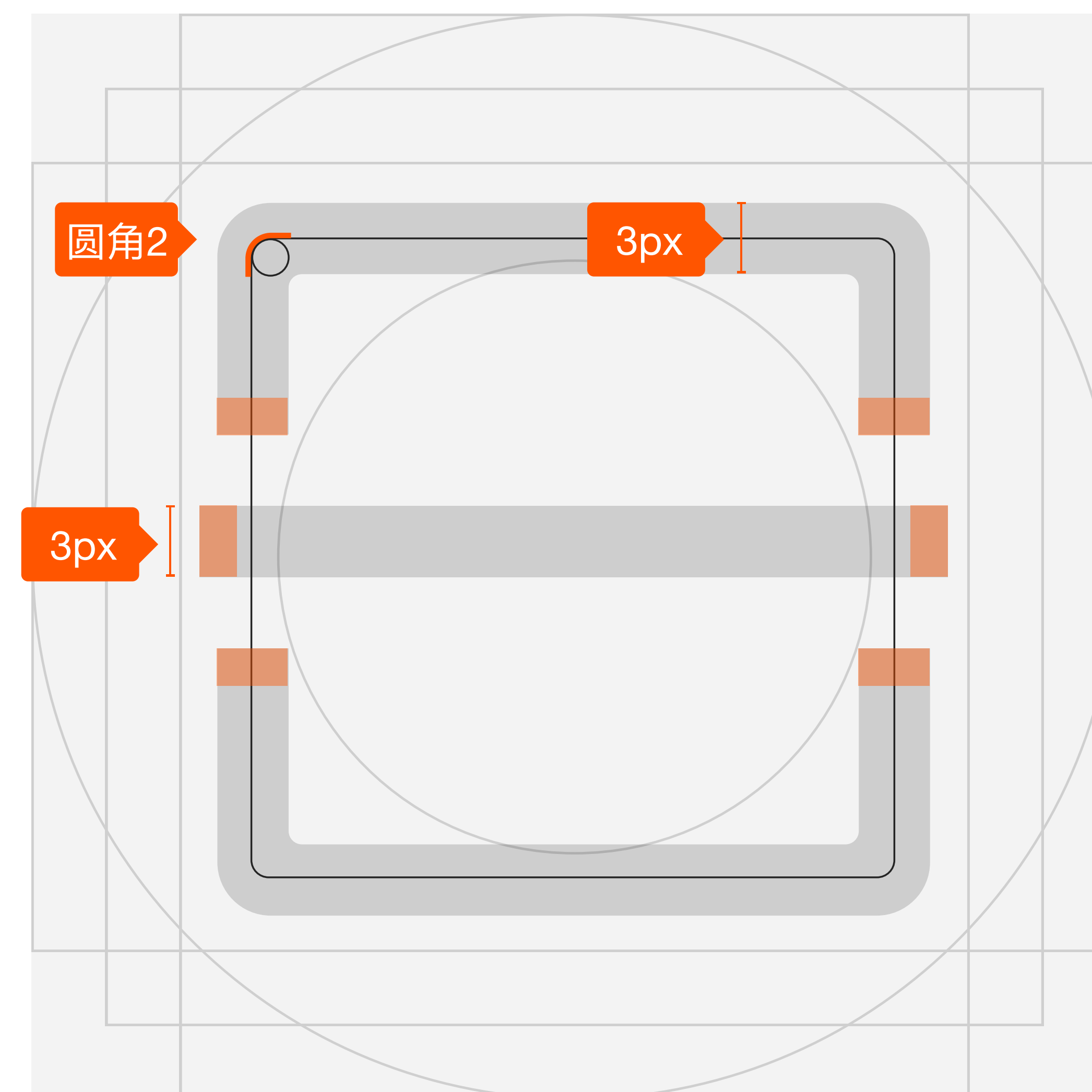
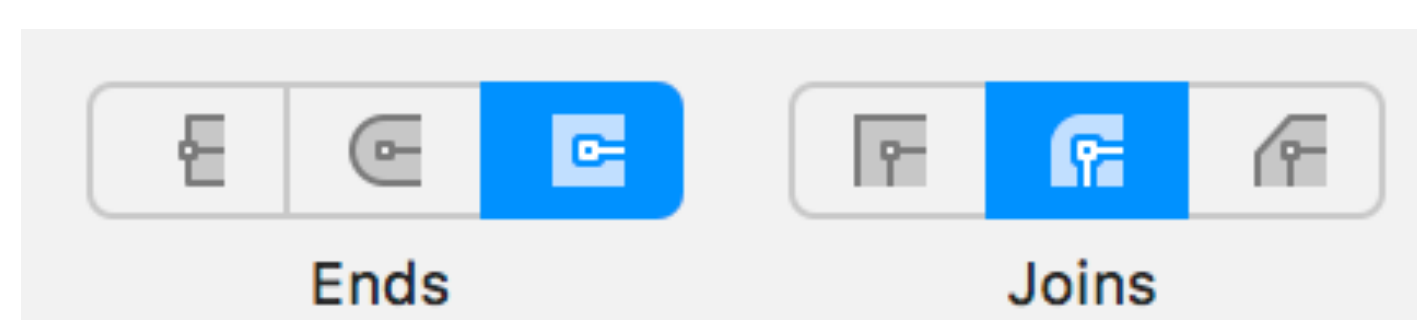


颜色：根据图标类型，页面整体配色而定

直角转折处圆角：2px

描边：3px 描边居中

描边样式：描边线段端点为垂直截面、转折点为圆弧





---

# 05

## 头像

---

商家小票模块内容的头像建议使用以下两种样式：商家logo用圆形头像，用户头像用圆角矩形。尺寸以及样式如下所示：

头像分类	示	大	用法
圆形头像样式		100X100px 描边：2px #D0D0D0	用于展示 <b>商家</b> 的logo
圆角矩形头像样式		尺寸：60X60px 圆角：6px 描边：2px #D0D0D0	用于展示 <b>用户</b> 的头像

---

# 06

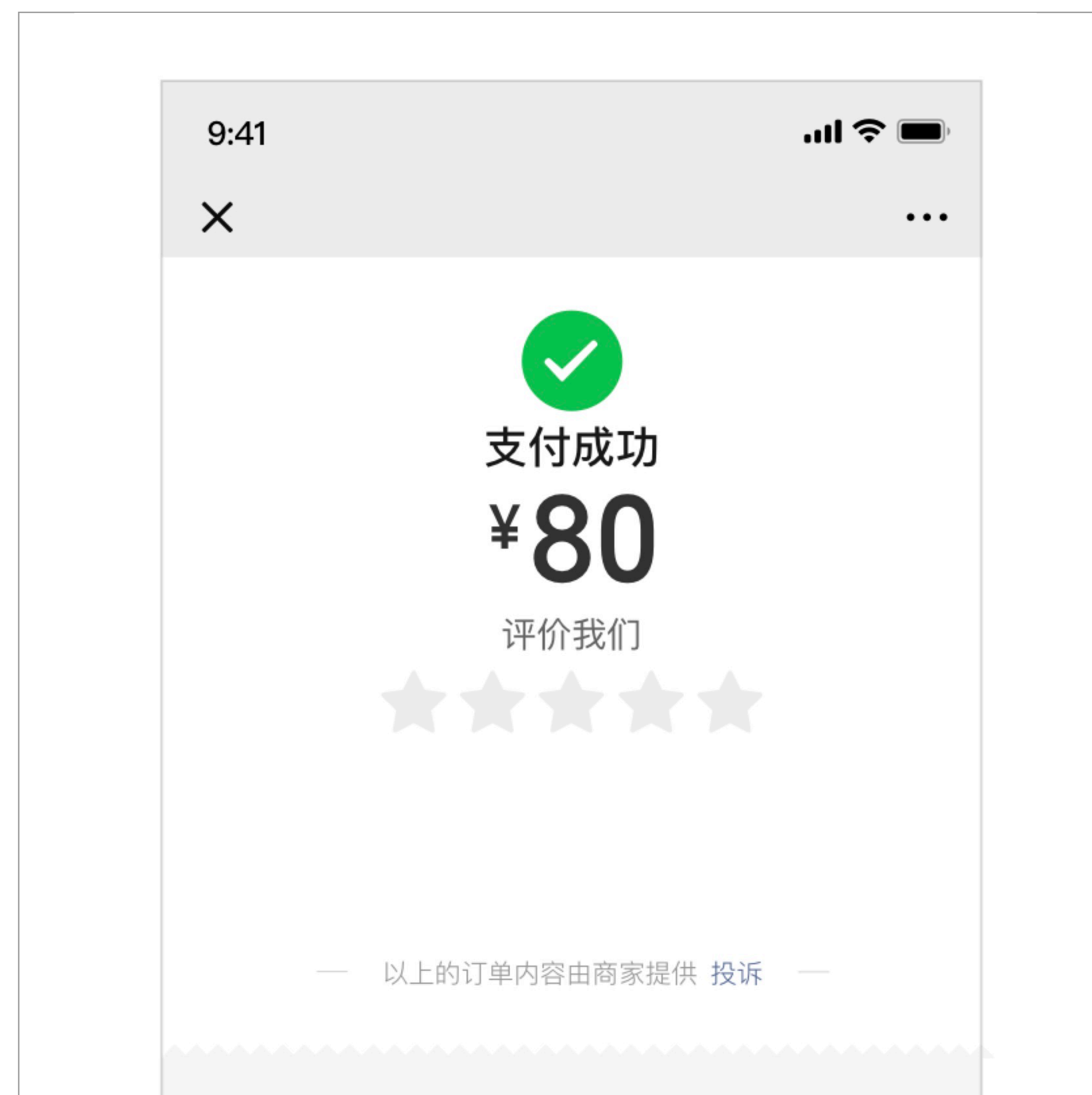
## 风格建议

---

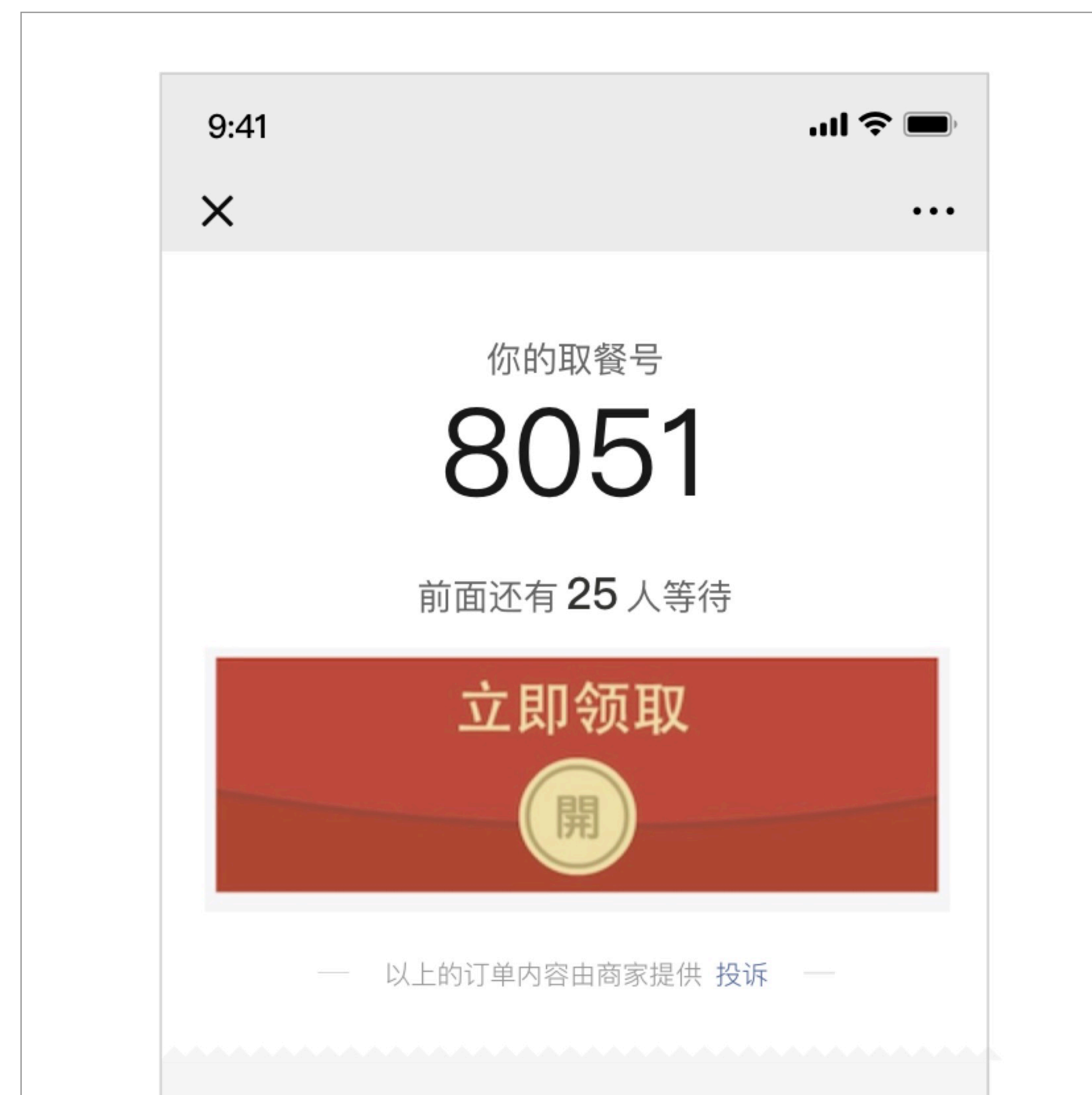
## 商家小票模块的整体风格建议：

- 1、内容布局应合理利用空间，做到简洁大方，信息层次清晰。
- 2、如涉及可操作部分，要考虑操作的便捷性。
- 3、建议模块背景采用白色底色，便于更好的跟整体页面结合。

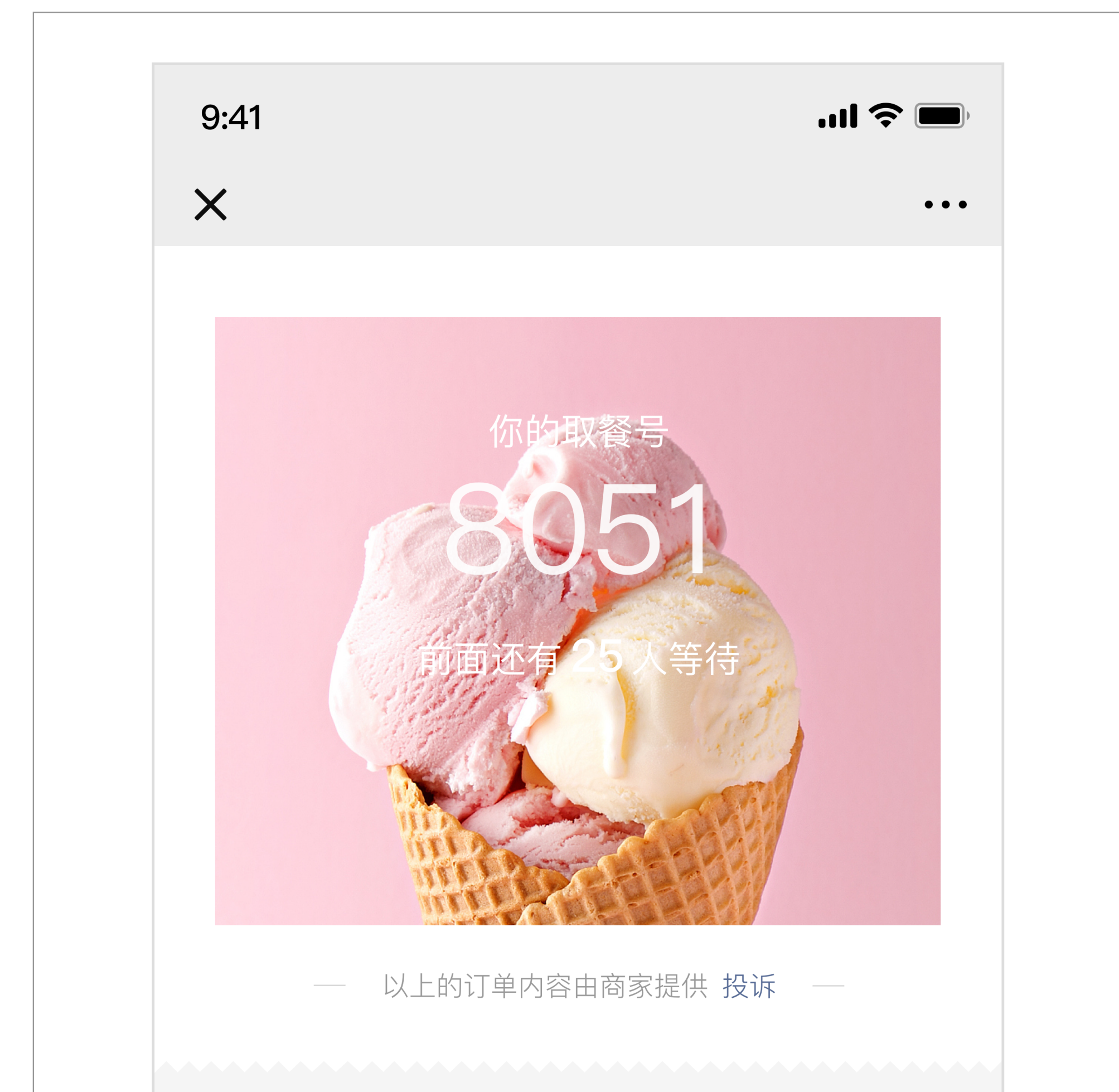
## 商家小票模块的设计应该避免：



✘ 排布过疏或者过密



✘ 涉及各类广告内容（包括但不限于诱导、欺诈、质量不高等）



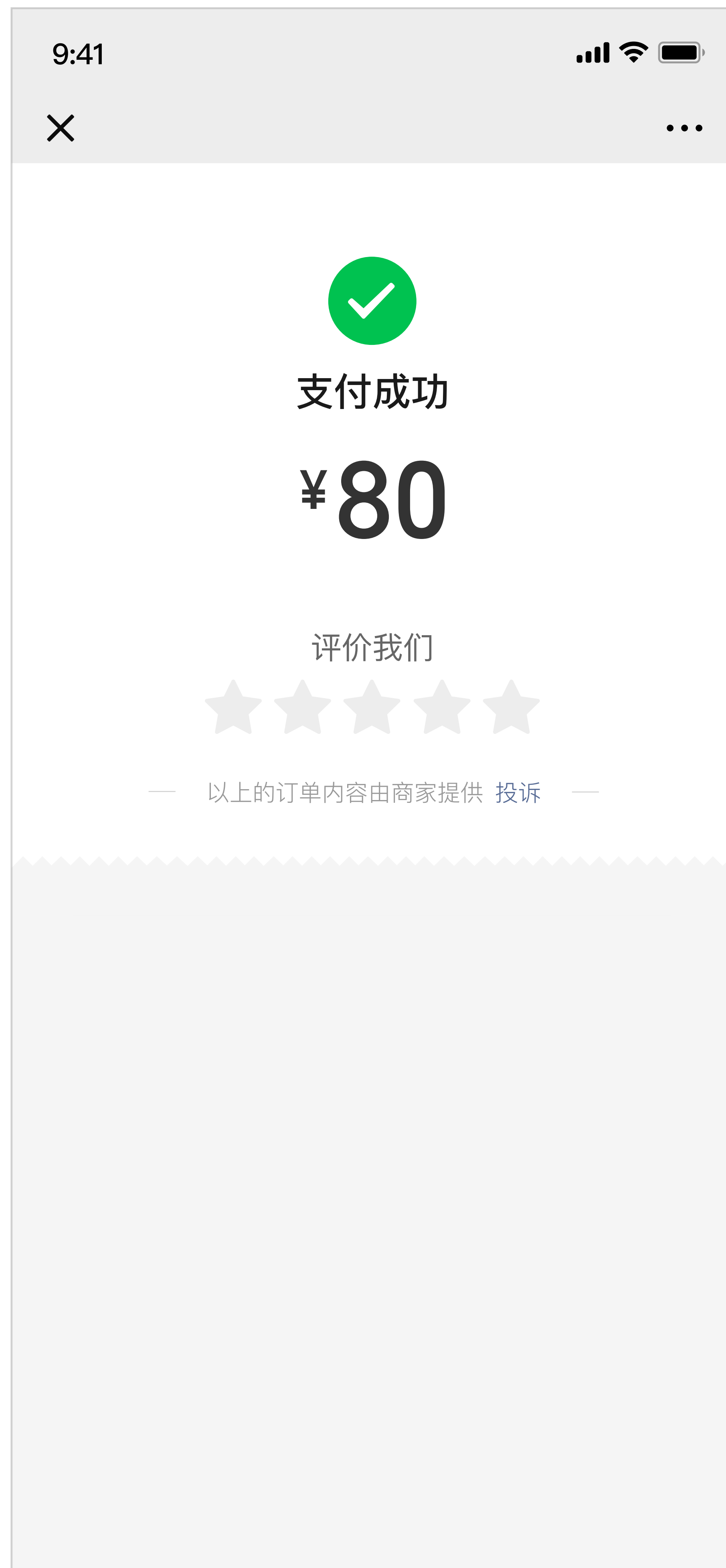
✘ 模块背景与页面割裂，且影响信息识别  
文字没有按规范使用

---

# 07

## 示例

---



支付+服务评价



餐饮



停车缴费





Thanks