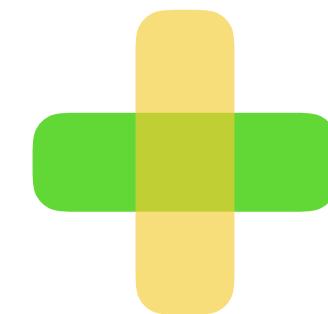


无惧疫情，款易助餐企三板斧突围

广州云藏信息技术有限公司

疫情下，餐企如何突围流量禁锢、找到新的机会？

线上订餐市场



企业订餐市场

款易

1

第一斧 腾讯直播

线上订餐市场如何触达

流量平台

如：外卖平台

私域流量

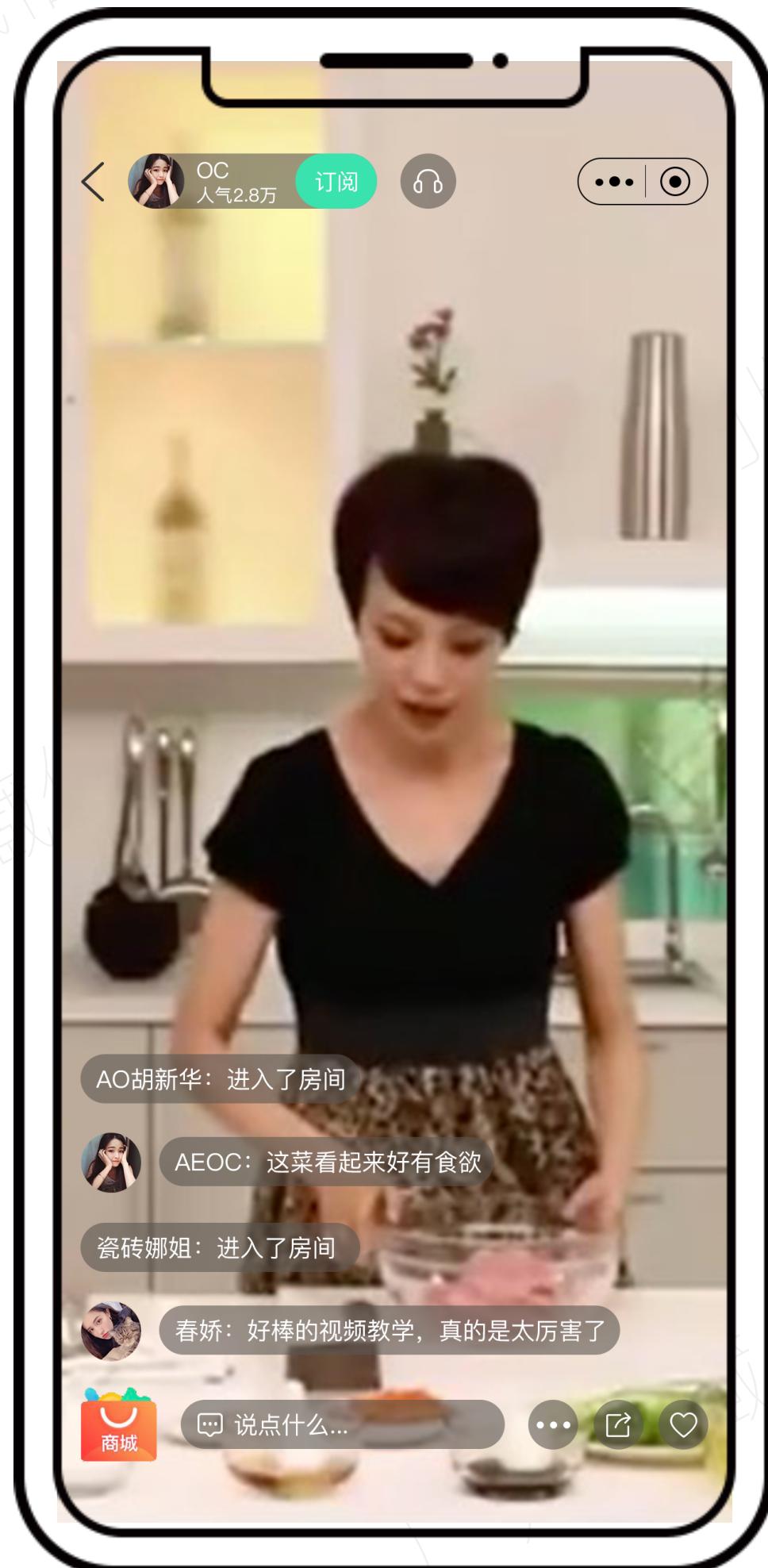
如：公众号推文、
员工朋友圈

新的机会

腾讯直播

餐企利用直播、可快速斩获千倍流量

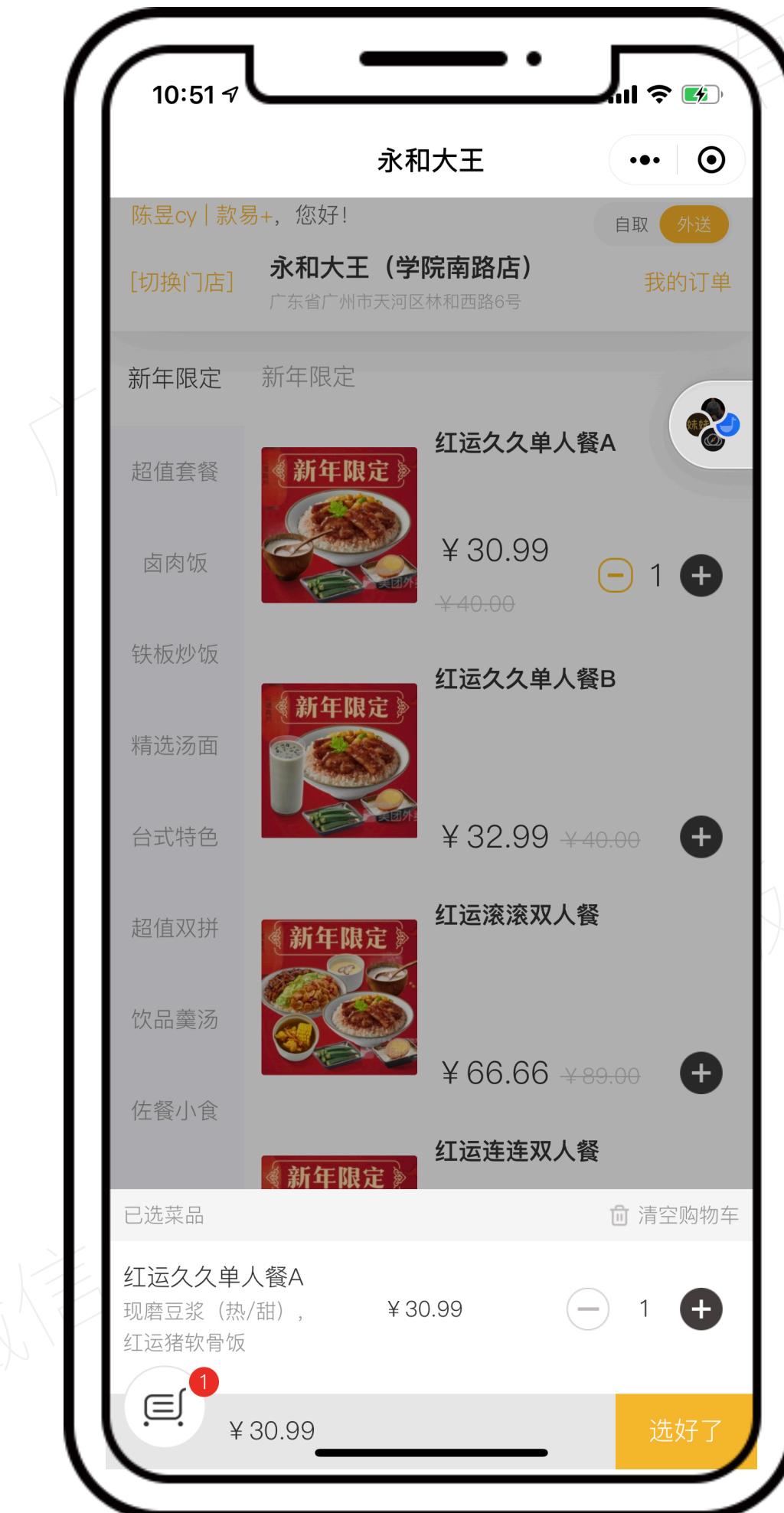
「腾讯直播」引来海量粉丝



粉丝欲下单可无缝跳「小程序」



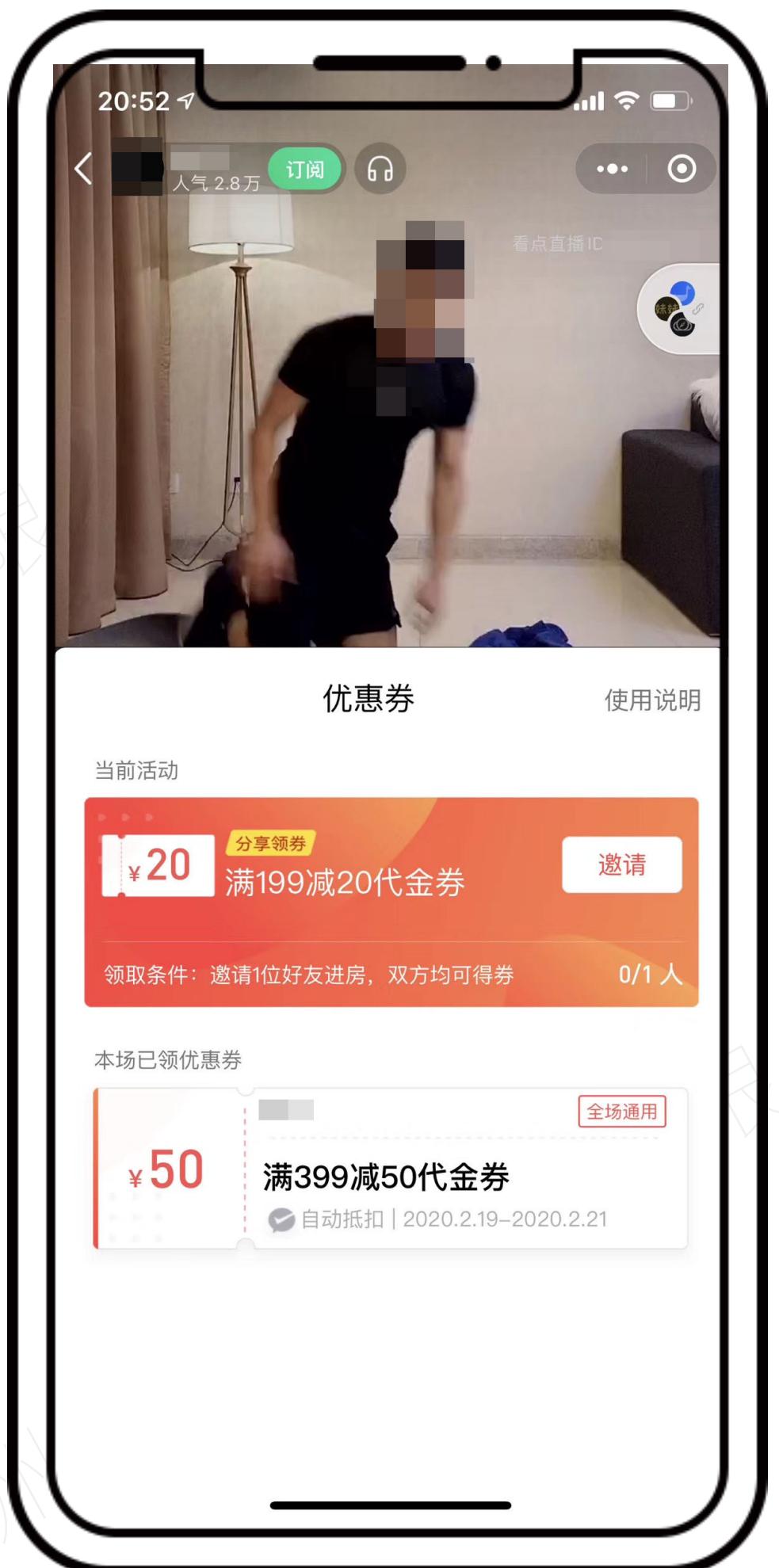
粉丝直接下单、付款、成功转化



款易

直播更直观、更精彩、更容易转化

直播中可利用裂变流量



限时/限量/天降特惠都是流量爆发时刻



款易

成功案例：大厨玩直播，日创外卖1000单



更多腾讯直播资讯
扫码查看详情

款易

2

第二斧 小程序

小程序的开发千篇一律，不值一提



款易

款易为永和大王打造创新案例登上2020微信公开课

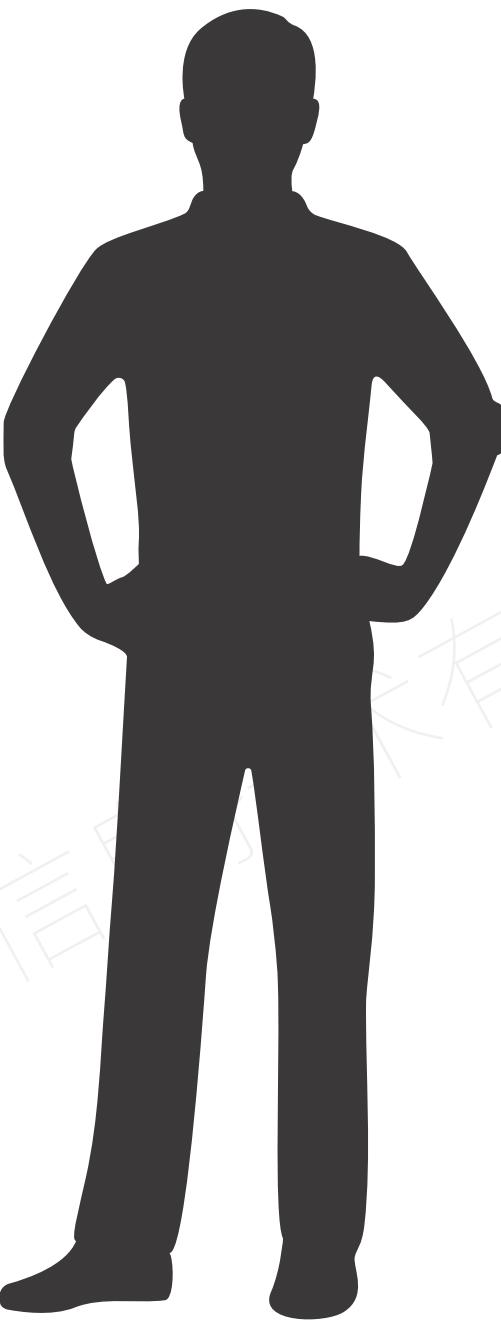


为抗疫，款易尽一份绵薄之力



款易

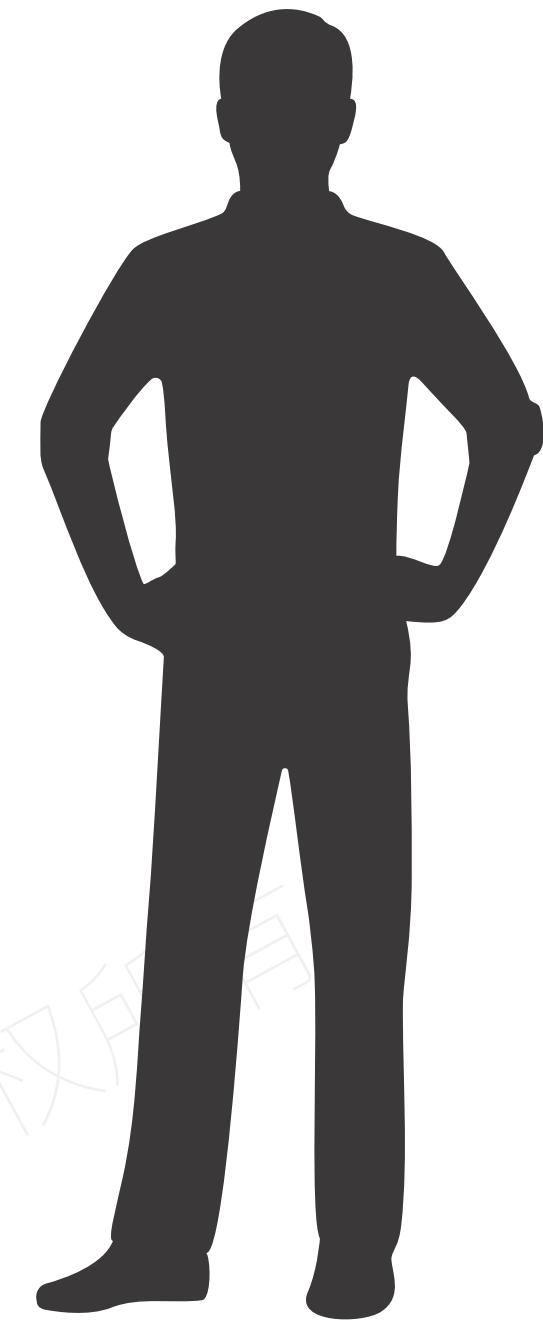
款易更擅长的，是为餐企小程序获取更多流量



本地客户运营 x1



增长运营 x1



产品经理 x1

组建品牌

流量运营小组

款易

运营模型	款易能力	运营策略	里程碑	实施周期
A (获取客户)	全渠道触点 流量转化能力	微信内：品牌公众号	启动期	月度计划
		线下：门店场景、线下导流	孵化期	长期
		微信内：小程序动态	增长期	月度计划
		微信内：好物圈、商家卡片、附近的餐厅	增长期	长期
		微信内：搜一搜、视频卖菜/卖货、先享卡	增长期	长期
	全微信生态 流量广告能力	微信生态内支付后广告	孵化期	月度计划
		腾讯社交广告	孵化期	月度计划
		CPS合作渠道	孵化期	月度计划
		微信政策流量：支付有礼	孵化期	月度计划
		微信政策流量：附近发券	孵化期	月度计划
A (提高活跃) & R (流量变现)	围绕会员特权 的运营能力	代金券、单品券、会员专属券	启动期	月度计划
		小程序装修与其他（体验/流程）	启动期	月度计划
		高转化率的营销（传播/券）	孵化期	月度计划
		裂变、转发有礼、拼团（陌生人/线下）	增长期	月度计划
R (提高留存) & R (实现裂变)	社群的私域流量 留存召回	支付后关注公众号（会员组件强关注）	孵化期	长期
		支付后关注服务员（企业微信/链小程序）	孵化期	长期
		服务员邀请客人关注企业微信（福利）	孵化期	长期
		微信群/QQ群/企业微信群互动与发券	孵化期	长期
		小程序导流公众号	孵化期	长期
		场景+订阅消息导流小程序	增长期	长期
		场景+订阅消息导流优惠券	增长期	长期
		企业微信群发召回	增长期	长期

款易

以黑客的方式解决流量问题

策略执行工具

排队
小程序
新人红包
社交分销

UI设计：版块组合、图片视频、层级
用户动线：banner、横版竖版、详情
订单流转：核销、充值、配送、支付分
促销活动：场景挖掘、营销设计

用户策略：自动化发券
会员：先享卡、商家券
社群运营：企业微信、客服工具

裂变工具：陌生人拼团、转发有礼

数据监测

渠道分析
优惠券分析
UV价值分析

转化率分析
流量分析
菜品分析

RFM模型分析
复购分析
群统计分析

以标准的运营流程服务餐企

筹备期

了解品牌：客单价、用户画像、营收结构（须提供3个月以上的数据支持—报表、订单数据、优惠核销等；其他推广平台推广内容与效果数据）

方案确立：确立目标、提交方案（含营销目标、主题、周期）、确定实施、配置方案

实施前奏：提交微信审核、内部测试、品牌培训、建群沟通

实施期

方案实施：门店抽样访谈与意见收集，及时处理技术支持

紧急事件：调整方案/预案

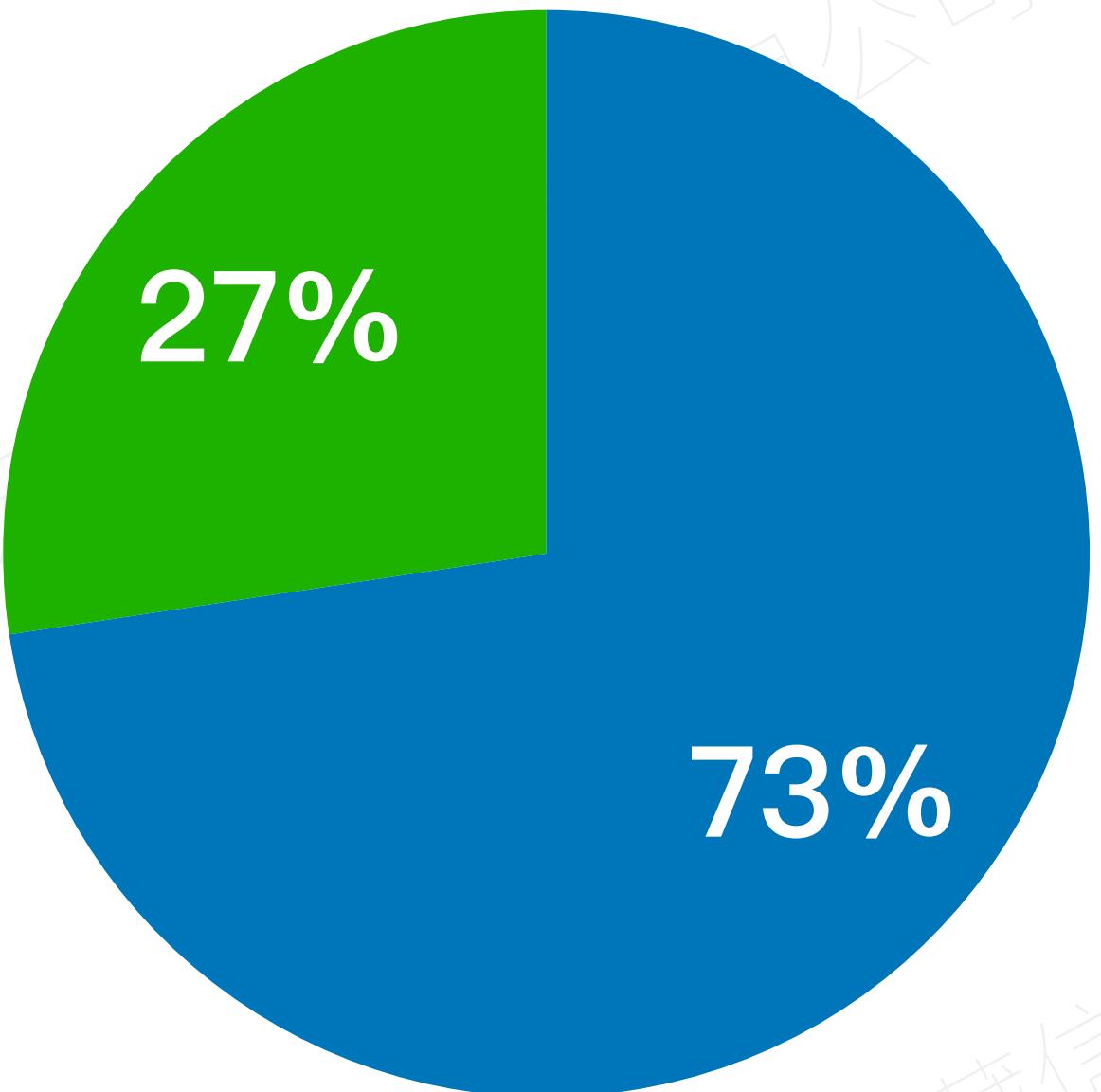
数据报告：日报、周报、周期报，复盘与迭代

不放过每一个细节，找到流量突破口

投放时间	投放形式	卡券	曝光(人)	揽客/领取(人)	获客/核销(张)	曝光/揽客	领取/获客	曝光/获客
12-6至12-27	开放发券	15元代金券	50335	20273	2660	40.2%	13.1%	5.2%
12-6至12-27	开放发券	10元代金券	65545	17079	2263	26%	13.2%	3.4%

- 1、经数据对比，2种面值优惠券的曝光效果（人）都符合预期；
- 2、领取/核销（率）值几乎相同，消费35元即可领取15元代金券（满50元可用）的方式带来的曝光/揽客（率）更高（40.2%），可以进一步验证是否表明XXX品牌的客单价尚存在提升空间；
- 3、建议下一轮的营销方案将消费满35元发券的门槛提高至满40元发券；
- 4、数据验证，将线下堂食的客人拉复购效果十分明显，通过支付有礼能有效锁定回头客，及消费金额。建议长期执行。

流量运营案例：北京-羊蝎子火锅店-3门店



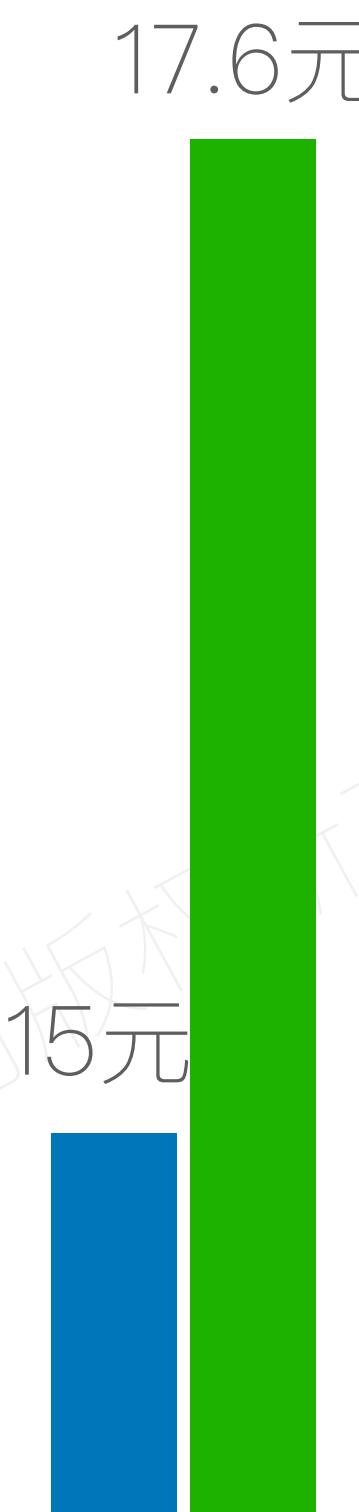
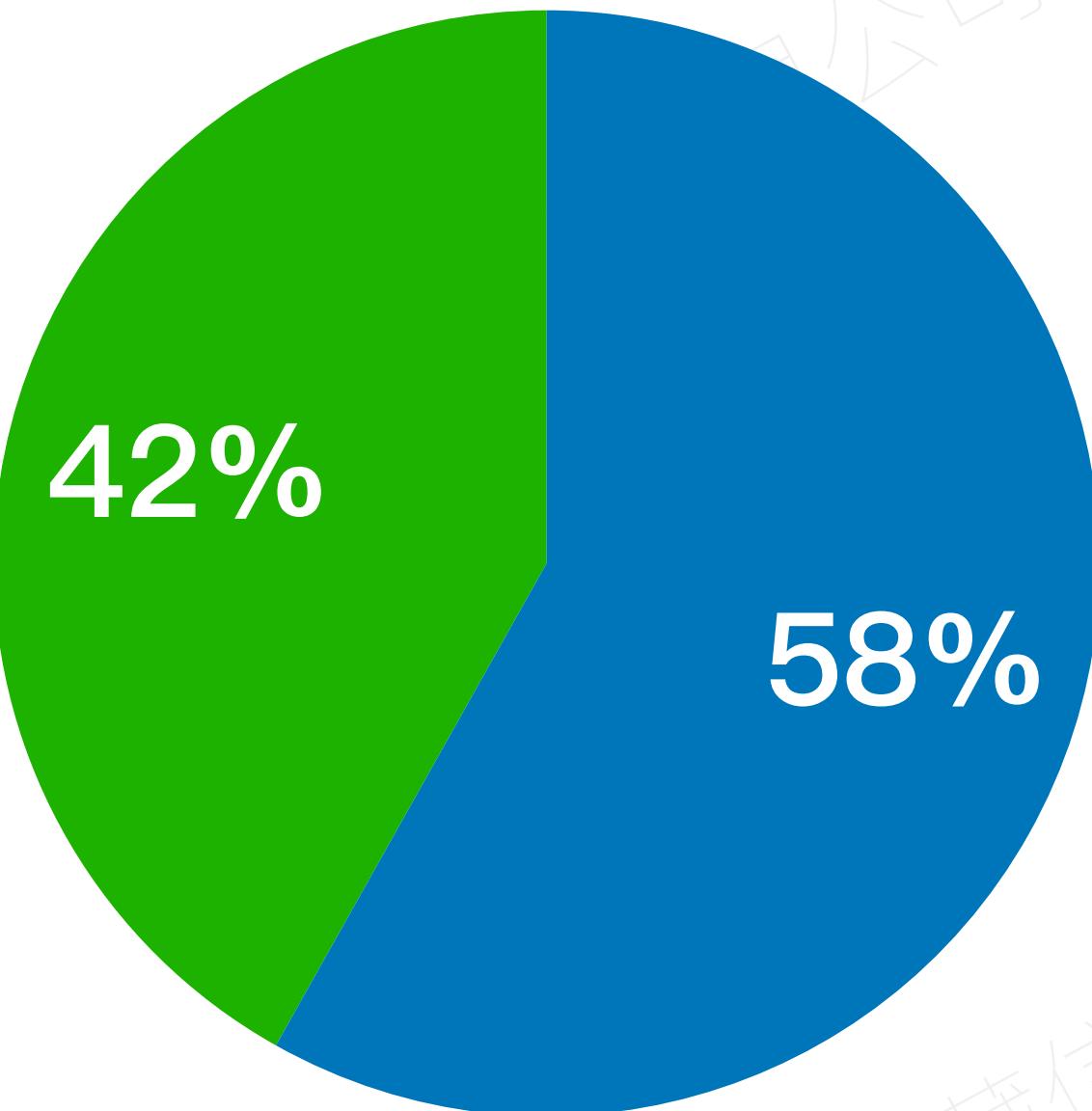
2019年7月接手服务

复购率 达 27%

桌均 197元到284元



流量运营案例：广州-牛杂小吃店-20门店

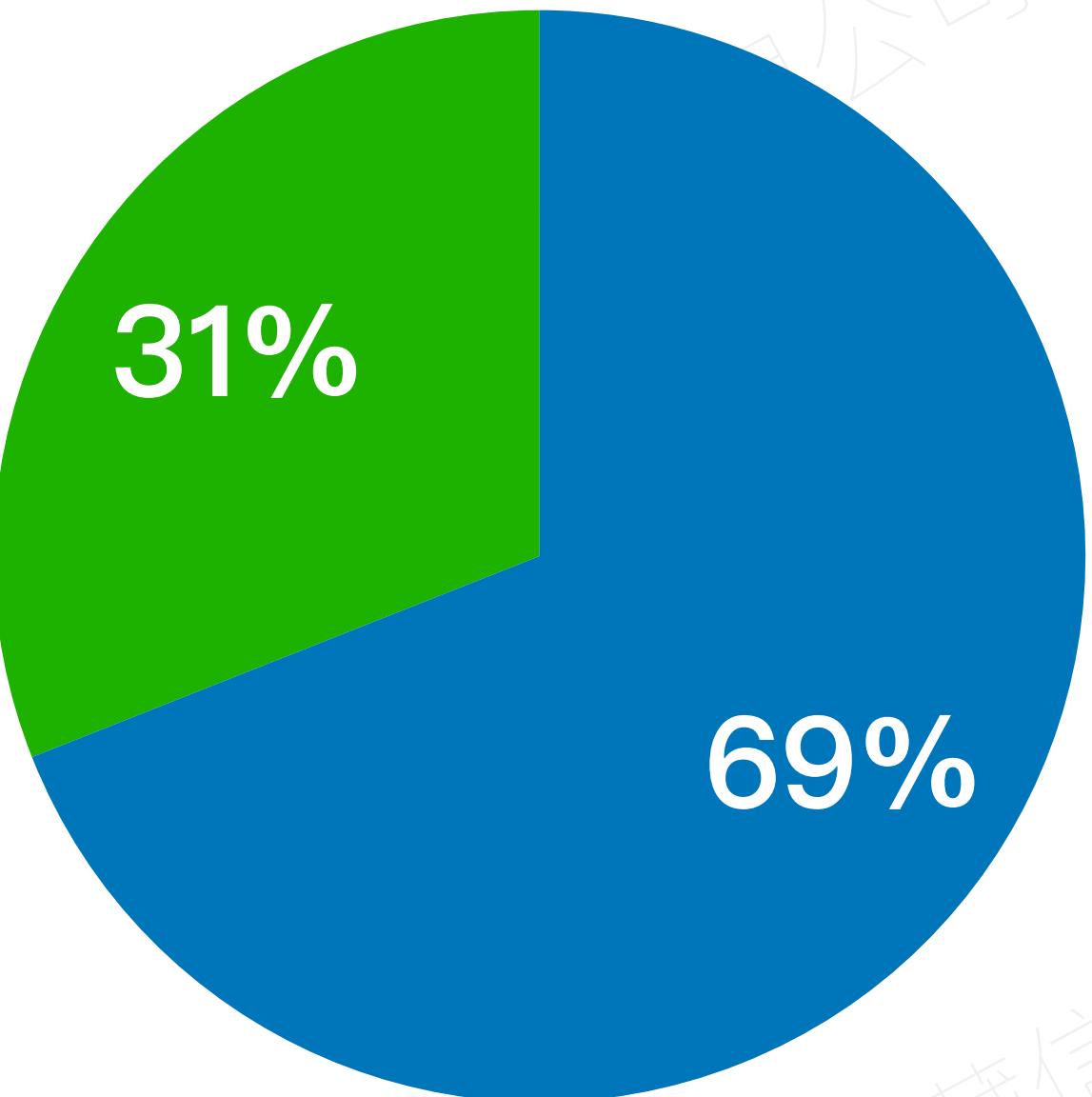


2019年8月接手服务

复购率 达 42%

桌均 15元到17.6元

流量运营案例：上海-中式快餐店-300门店



29.21元

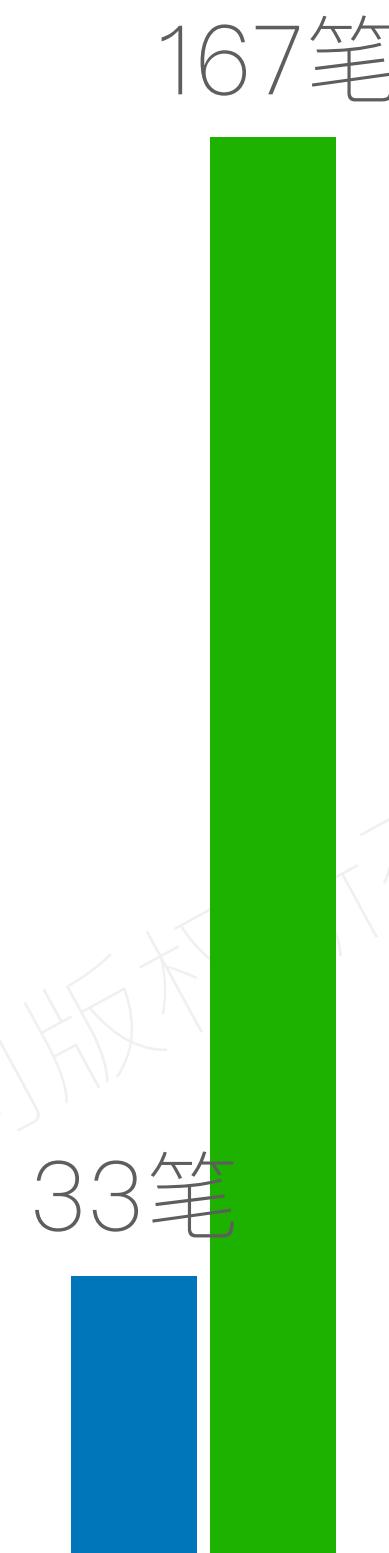
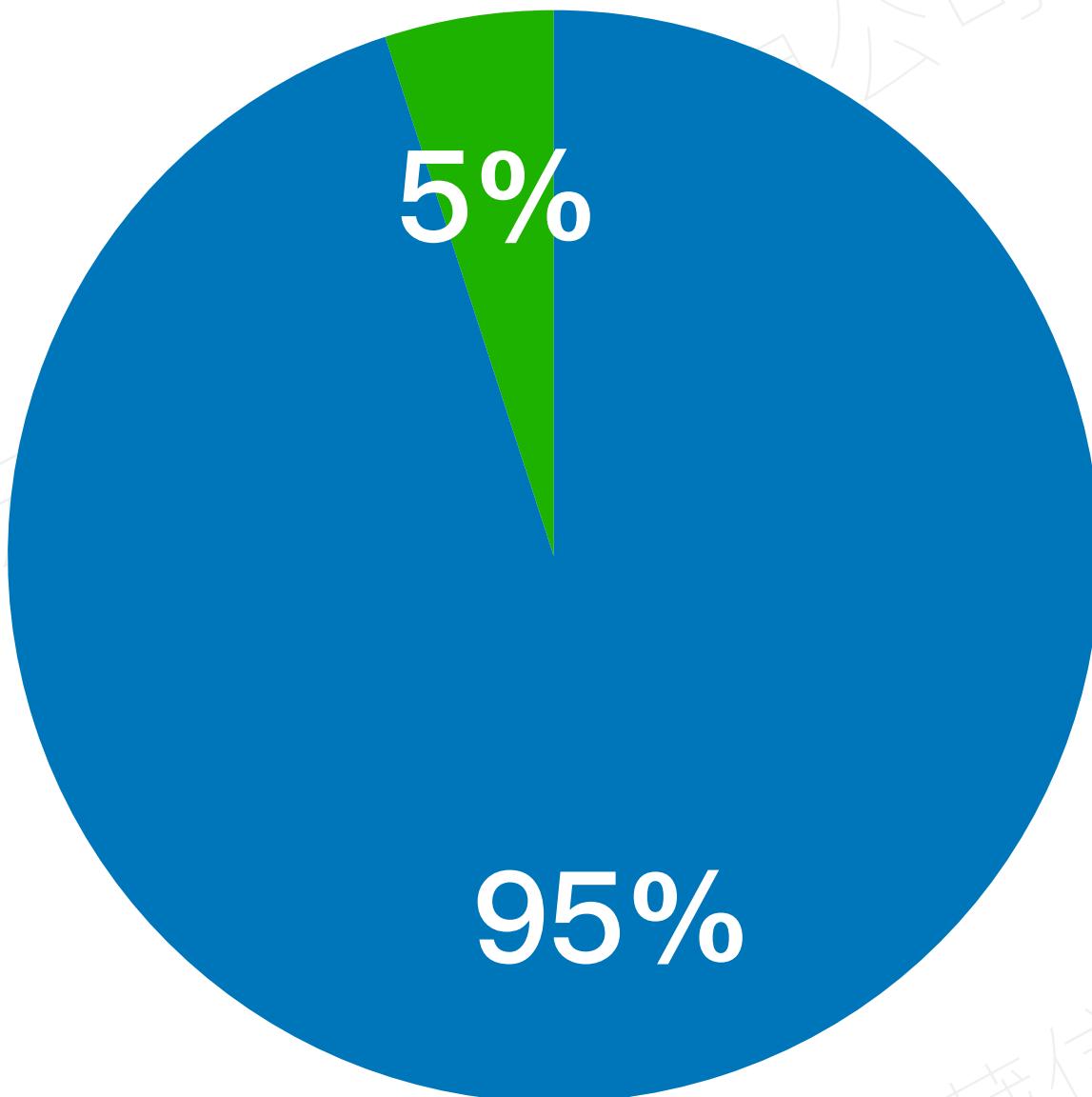
27.88元

2019年7月接手服务

复购率 达 31%

桌均 27.88元到29.21元

流量运营案例：福建-西式快餐店-30门店



2019年12月接手服务

核销率 达 4.54%

日揽客 300人

私域流量日交易 33笔到167笔



3

第三斧 企业微信

企业订餐市场如何触达

2020年1月

入驻企业：250万家

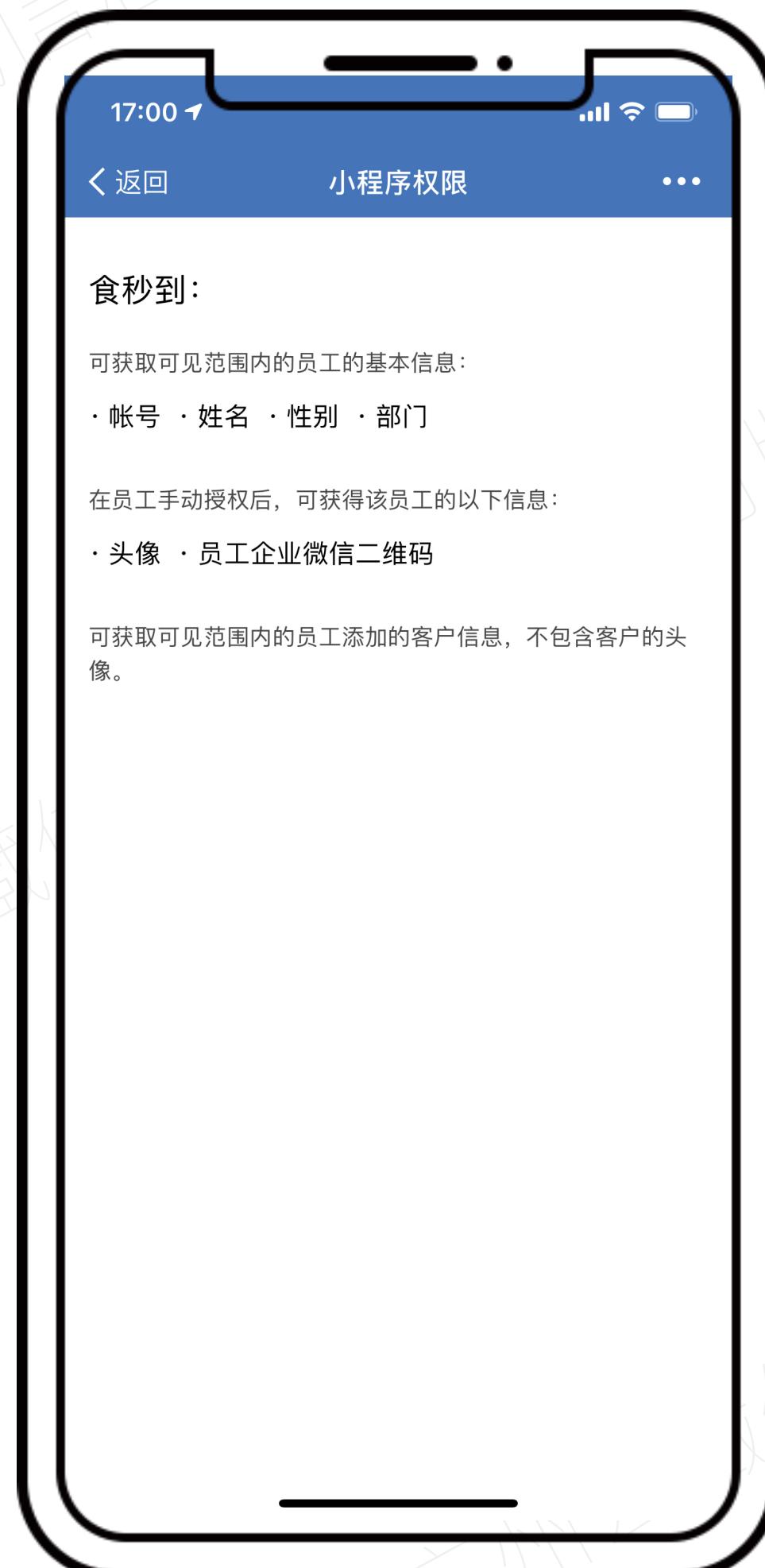
入驻员工：6000万人

款易联手企业微信
推出企业订餐应用「食秒到」



「食秒到」为250万家企业员工提供保姆式的服务

获取客人的精准信息



系统自动提醒员工吃饭/点餐



订餐提醒

08:00 早餐预订
立即点餐

订餐提醒

11:00 午餐预订
立即点餐

订餐提醒

15:00 下午茶预订
立即点餐



「食秒到」 支持企业餐补与专属优惠



「食秒到」根据订单位置自动分配附近门店



A口味 × 8

B口味 × 6

C口味 × 3

规格 × 12

.....

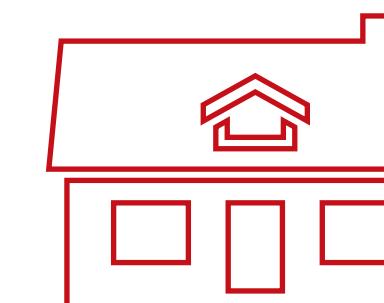
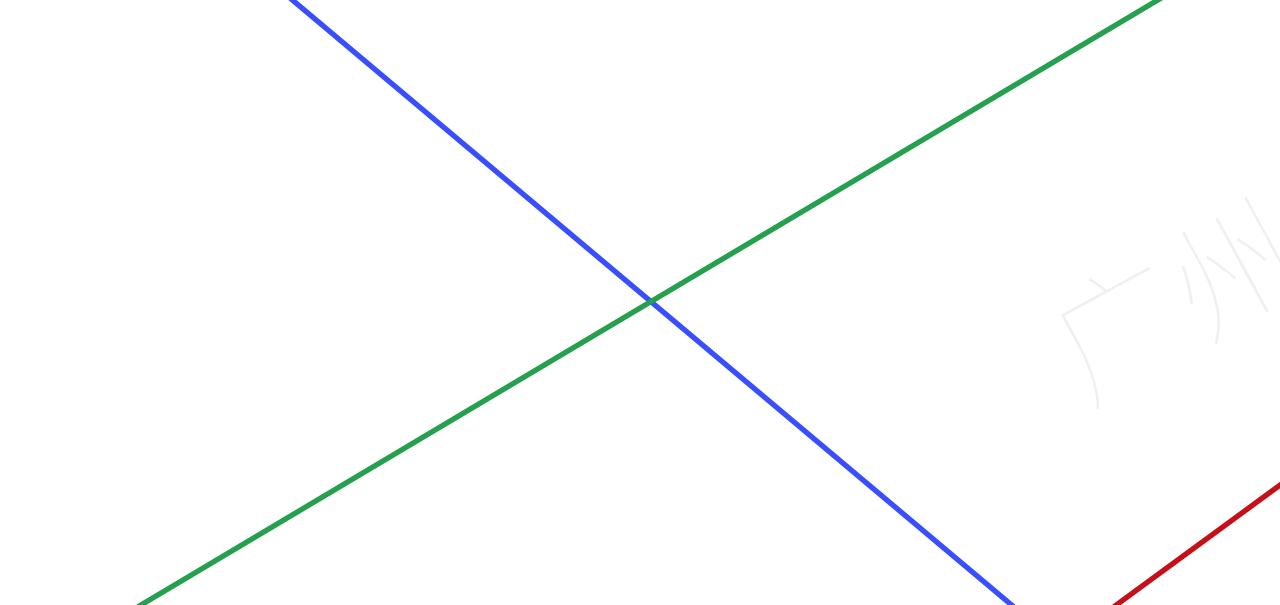
.....

.....

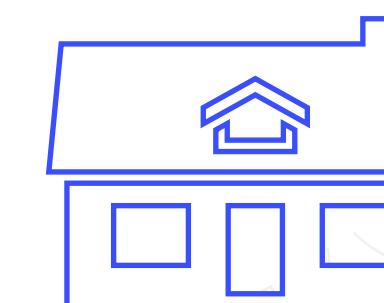
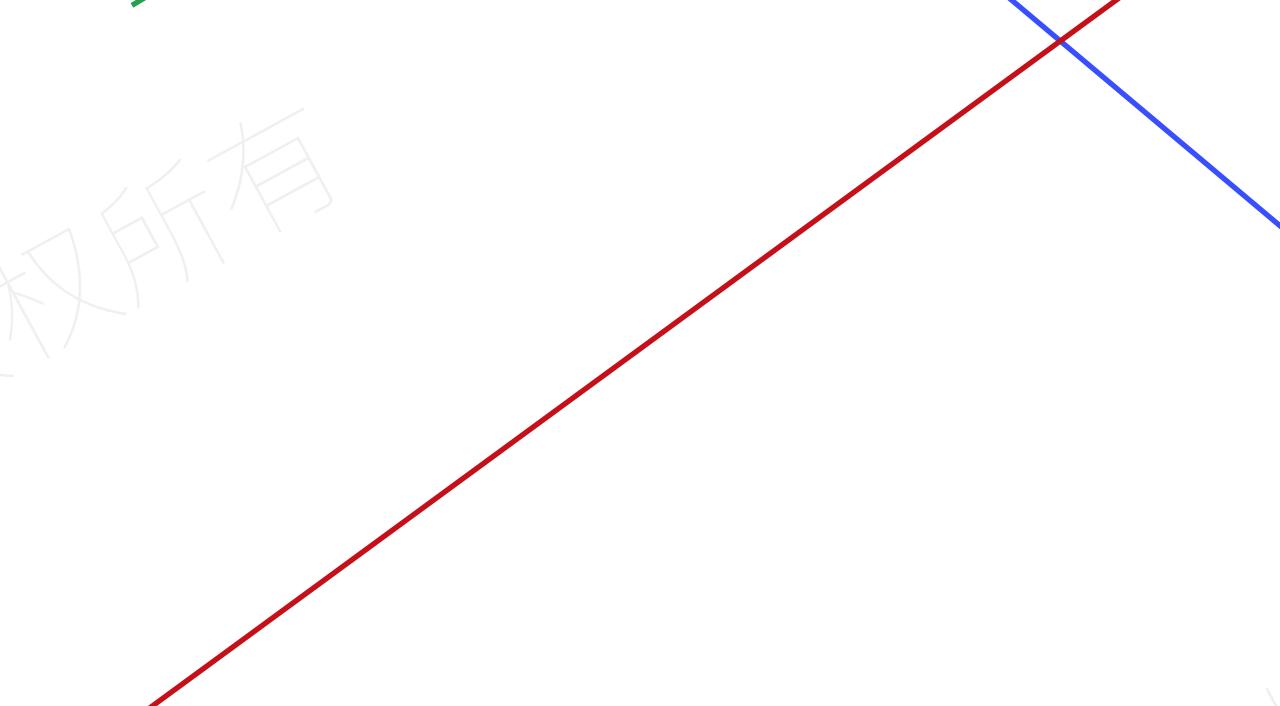
.....



餐厅A



餐厅B

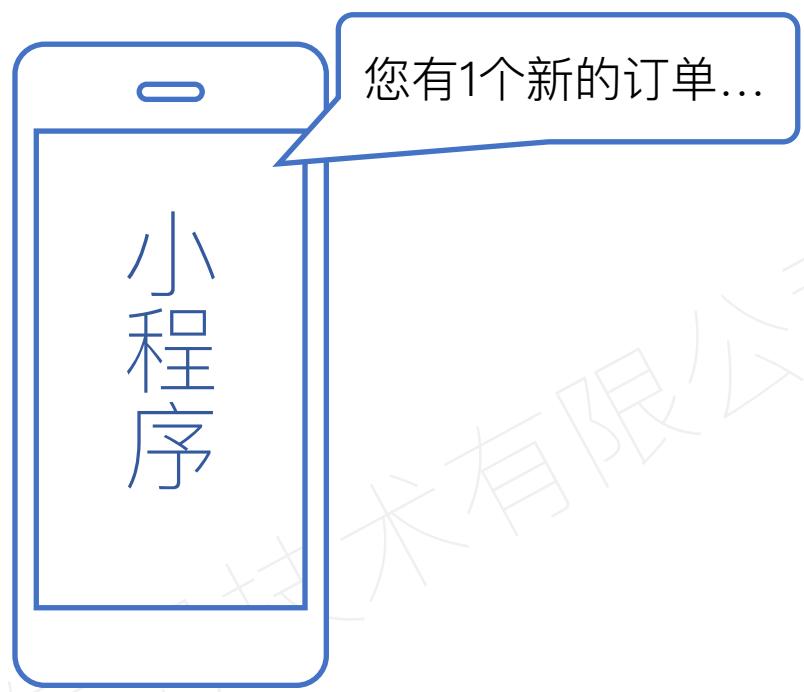


餐厅C

.....



「食秒到」为门店提供3种订单提醒方式



手机消息提醒+语音播报

门店电脑弹窗+语音播报

订单自动录入POS



「食秒到」助餐企获客不接触资金

微信支付

无账期

T + 1

可单店结算

超低佣金

自动分账



「食秒到」去中心化专注开放与连接

企业专属页面

严格食安审核

支持中台/POS

开放餐企入驻

开放配送接入

开放数据接口



直播带来的海量粉丝，用企业微信沉淀为自有资产

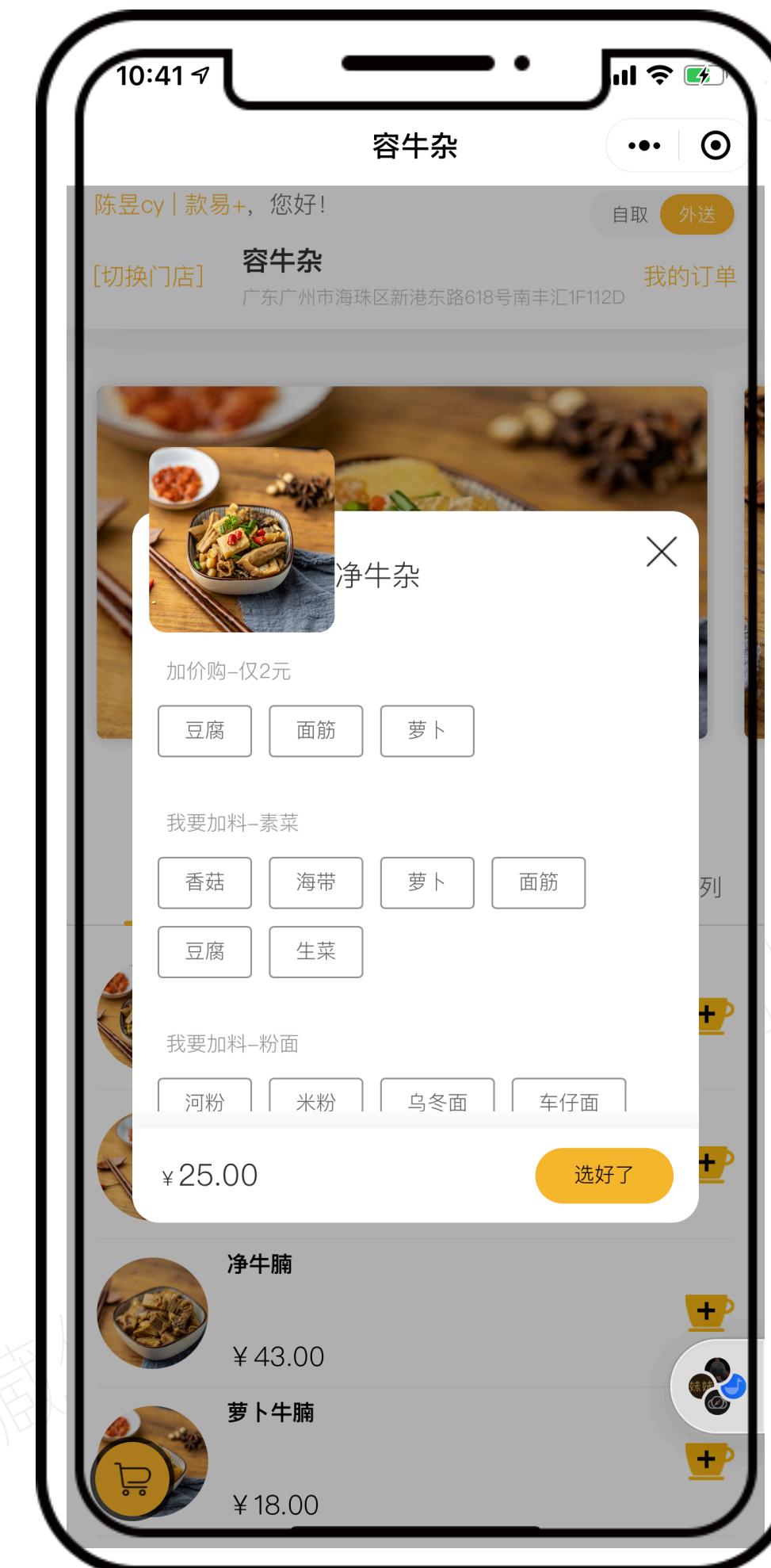
直播画面嵌入「企业微信」二维码



客人扫码加餐企客服的企业微信



客服引导客人领券与下单



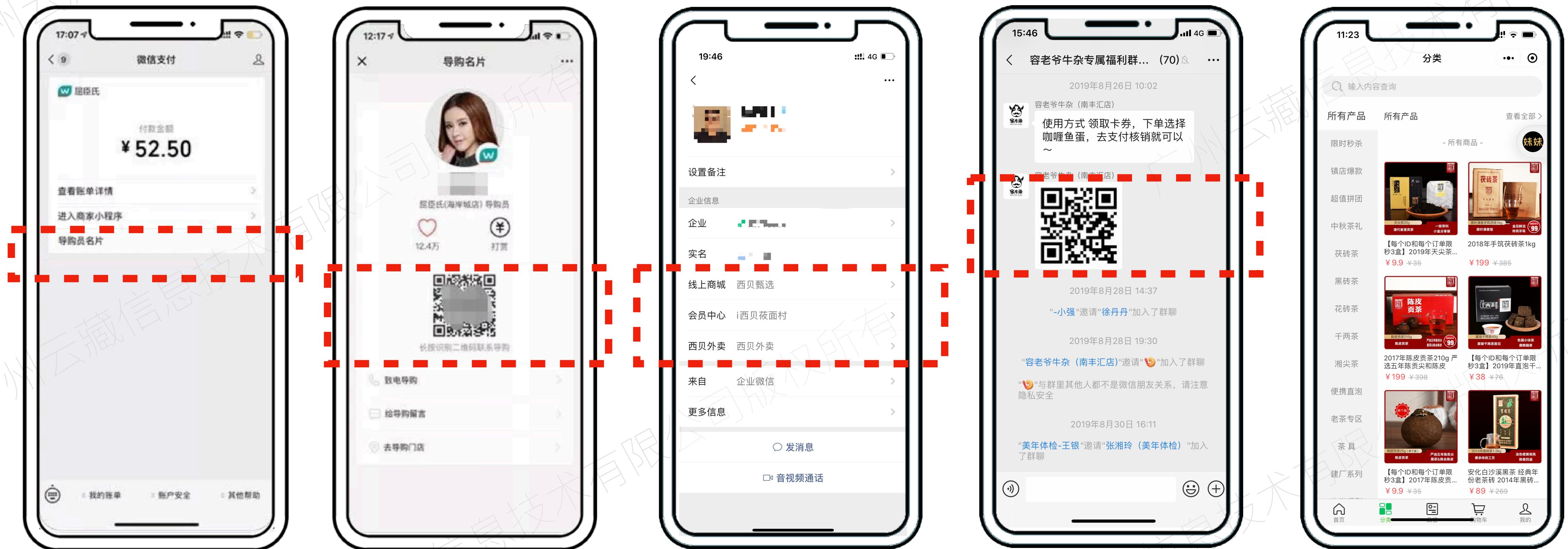
款易

每一个订单企业微信都能及时提醒不错过



易 款

沉淀到私域流量的客人可实现无接触复购



款易

餐企利用企业微信可以高效统一员工话术/统一形象



可将常用语添加到快捷回复，让沟通更高效

可将常用页面配置到聊天侧边栏，方便查看

客人加员工企业微信后，自动收到标准欢迎

可同时向多位客户群发节日祝福或优惠通知

餐企无须顾虑员工流失对客人影响

The screenshot shows the WeChat Business interface under the 'Customer Relations' tab. A red box highlights the 'Allocation of Assets for Departing Members' section. This section displays a summary for 14 departing members and allows administrators to allocate assets to other members. The interface includes filters for time and department, and a table listing departing members with their assigned assets.

分配离职成员的资产

离职成员(14人) 成员离职后，可以分配他的企业资产给其他服务人员

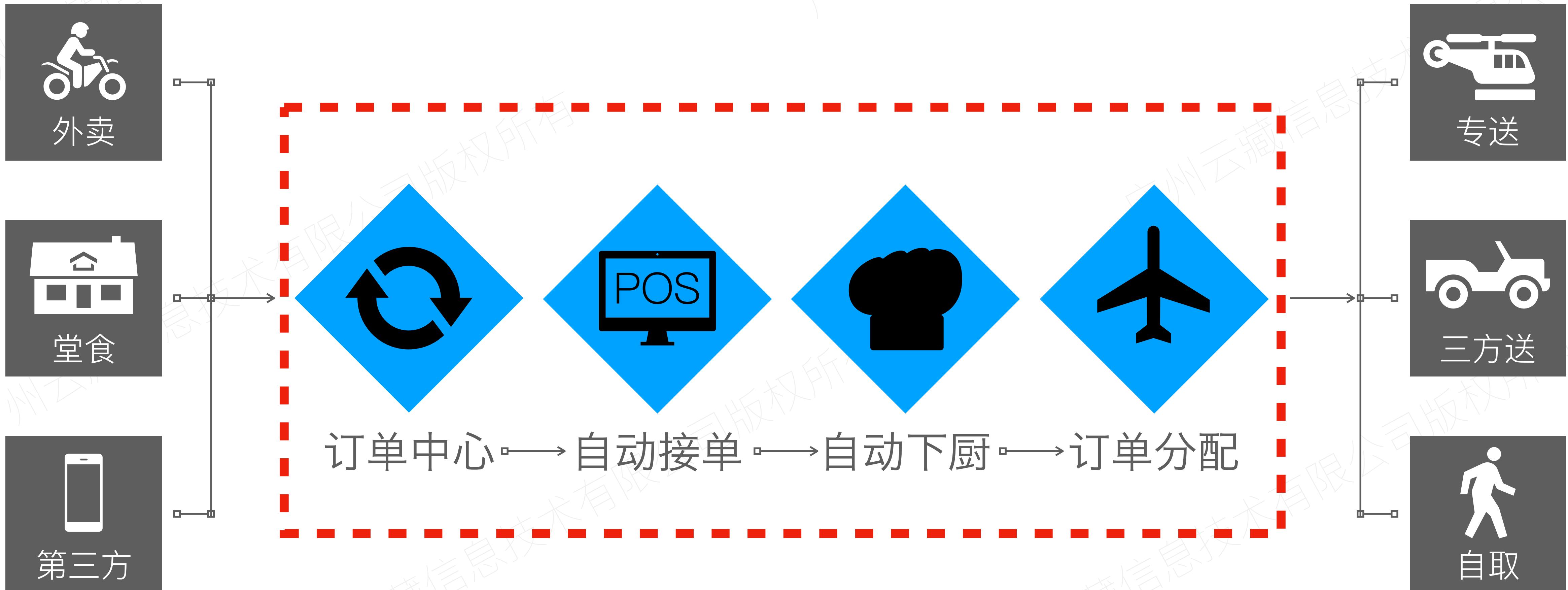
已离职成员: 全部 时间: 2017年06月05日 至 2020年02月21日

分配给其他成员	已离职成员	所属部门	待分配客户数	待分配群聊数
<input type="checkbox"/>	刘丽	一湾智能生活	4	8
<input type="checkbox"/>	李三石	一湾智能生活	2	12
<input type="checkbox"/>	林园	一湾智能生活	2	3
<input type="checkbox"/>	王微	一湾智能生活	8	6
<input checked="" type="checkbox"/>	王越	一湾智能生活	4	2
<input type="checkbox"/>	周...	一湾智能生活

款易

款易是一个「连接器」、专注解决软件间数据不通的问题

(不存储/不分析/不挖掘/不做中台)



赚钱的企业都在用易款



云藏技术

陈映霞



扫码沟通合作



广州云藏信息技术有限公司

Tel. 400-8778-327

Mail. 88@kuan1.cn

我们邀请更多合作伙伴共创餐饮服务

小程序开发商

运营服务商

配送服务商

POS厂商

支付服务商



款易

订单自动进收银系统

自有区域外卖平台

更多配送订单

全渠道/更创新

OEM合作

more...