



新餐饮 · 解决方案

案

© 2009 | www.qmai.cn | 一站式门店运营服务平台



01

新餐饮 · 新趋势

线下餐饮接入小程序将是大势所趋

02

企迈新餐饮 · 方案

企迈提供一站式门店运营解决方案

03

客户案例 · 展示

赋能众多线下门店实现智慧运营

04

企迈云商 · 简介

让生意经营更简单



01

新餐饮大趋势

线下餐饮店接入小程序是大势所趋



新餐饮 · 新趋

势 餐饮接入小程序将是大势所趋



基础设施驱动商业层变化，以**用户**为中心的新零售时代来临



货、场、人

1995-2006年

传统零售时代

以商品为中心

线下交付

分散walk-in流量

重坪效



场、货、人

2006-2016年

电商、移动零售时代

以场景为中心

网购热潮，线上趋势明显

大平台公域流量

重人效



人、货、场

2016年至今

智能、新零售时代

以用户为中心

全渠道，数据驱动业务

去中心化私域流量

重坪效+人效

以小程序切入，借私域流量红利，数字化升级是餐饮必经之路

小程序切入

店铺场景

扫码点餐
排队取餐
.....

营销场景

会员营销
卡券营销
限时折扣
.....



门店管理

排队/营业/商品/
小票/....管理

以用户 位中心

业务中心

会员/商品/库存
/卡券/营销/订
单/支付....

数据中心

报表/数据/算法
模型/在线计算
/.....

数字化门店

轻量级切入
完成场景触达

数据驱动业务及组织结构数字化转型
餐饮商家经营能力提升



02

企迈新餐饮方案

企迈提供一站式门店运营解决方案



小程序点餐

它比收银员做的更好

小程序

VS

收银员

高效下单

小程序提供一对一专属点餐服务，免排队，更高效

点餐

排队点餐

一对多服务点餐，效率较低

丰富营销

营销活动一目了然，用户自由选择参加合适的营销互动

推荐

活动推荐

运营活动多，无法推荐最适合的给到用户

取餐通知

餐品进度清晰透明，小程序消息通知后取餐，合理安排时间

取餐

取餐提醒

取餐通知不及时，到达率低

会员有礼

支付即会员，累计消费获积分，评价更有好礼相送

会员

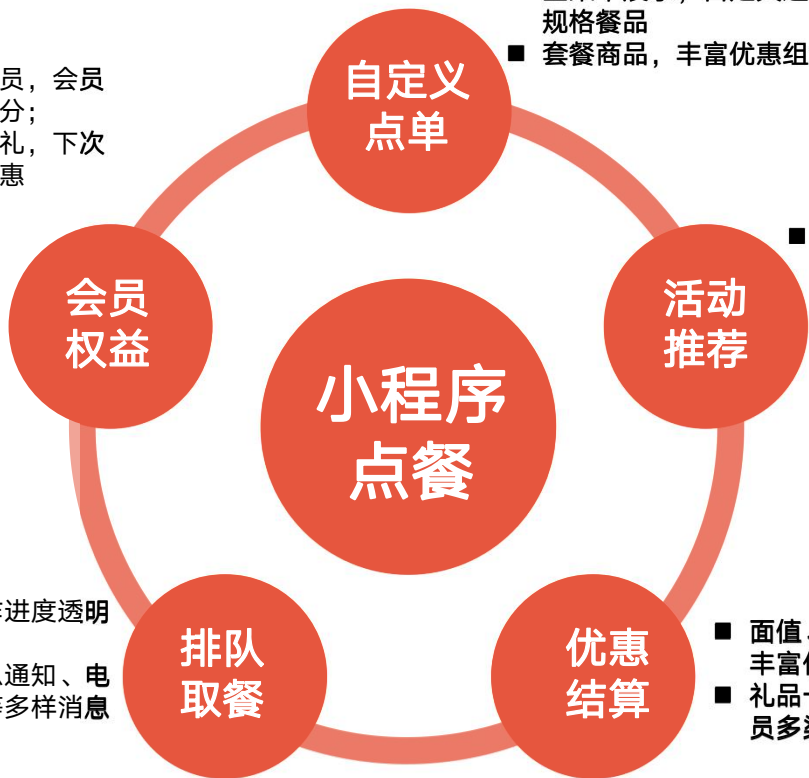
会员管理

会员拉新效率低，会员权益使用操作繁琐



小程序点餐 更贴心的点餐服务

- 支付即会员，会员消费加积分；
- 评价有好礼，下次消费享优惠





小程序排队 顾客满意，门店高效

一个完善的排队系统可以做到

100%

节约用户等待时间

90%

提升用户等餐体验

1个

节约门店人力成本

20%

提升门店工作效率

用户体验

- 预约下单，根据消息通知到店取餐，节省用户时间
- 动态查看排队进度，合理安排时间
- 排队取餐数据化、透明化、公平公正

门店价值

- 全渠道订单统一管理，告别漏单、错单
- 提升门店制作效率，节约人员成本
- 反馈门店制作效率，及时调整经营决策



小程序排队 更加高效的门店运营方案

小程序排队取餐

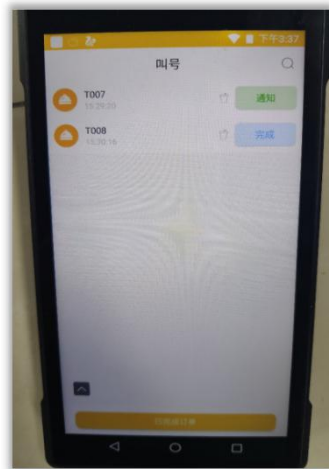
- 小程序下单直接取餐排队
- 收银机下单扫小票二维码进入小程序排队



线上线下载单

排队叫号app

- 全渠道订单统一管理，合理规划订单制作
- 取餐通知便捷操作
- 预约订单提前制作提醒



统一订单管理

取餐屏

- 订单制作状态实时更新
- 小程序点餐二维码引流



订单智能排队

取餐消息通知

- 微信消息取餐提醒
- 电话通知取餐提醒
- 短信通知取餐提醒



智慧取餐提醒

排队数据分析——助力门店运营数字化

全渠道订单占比
数据分析

订单制作时间数
据分析

顾客等待时间数
据分析

消息通知触达率
数据分析



小程序营销 精细化门店运营

上百种营销场景 满足餐饮商家精细化、一站式门店运营

引流拉新

优惠券

弹窗优惠券

优惠码

老带新

新客专享

瓜分红包

会员卡

满减满赠

首屏广告

等等

提高复购

券包

会员储值

会员价

积分商城

积分签到

积分抽奖

礼品卡

问卷调查

微信支付代金券

等等

提升销量

礼品卡

必选商品

优惠套餐

特惠加购

限时折扣

助力返现

微信支付优惠

点单页广告

等等

店铺拓展

桌位管理

买单

预约

消息通知

多门店

短信通知

推广码

CRM

语音盒

等等



如何玩转会员？

场景问题

- 留存难
- 复购率差
- 营销不精准
- 无私域流量
- 维护难



解决方案

- **全渠道会员中心**
助力商家建立以人为中心私域化运营体系
- **会员权益**
设置会员权益，提高会员忠诚度
- **智慧导购**
借助企业微信释放门店营销新活力
- **会员精准营销**
分层会员，精细化管理
- **社群营销**
实现用户消费与获取价值增量双向共赢

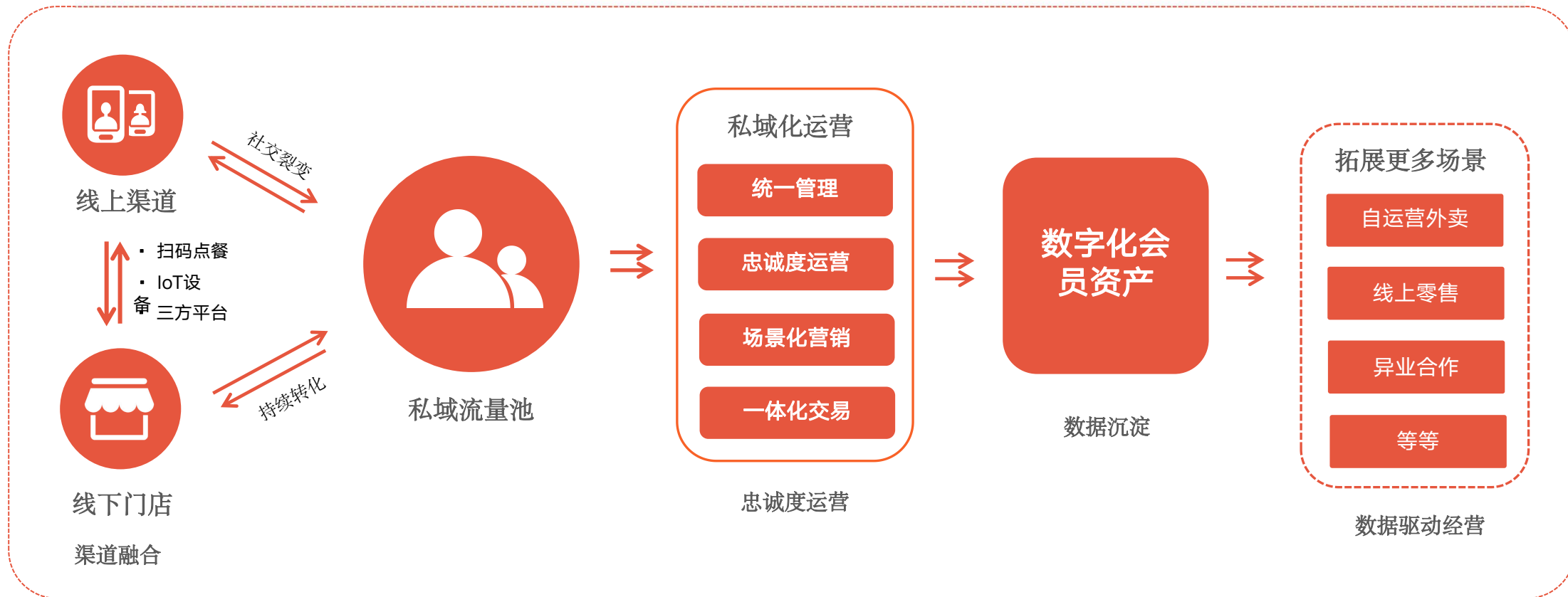
原因分析

- 缺乏二次消费引导
- 会员无分类
- 粘性方案无针对性
- 个人信息透露敏感





全渠道会员中心 以人为中心私域化运营体系





会员权益体系 留存/拉新/促活，培养忠诚度

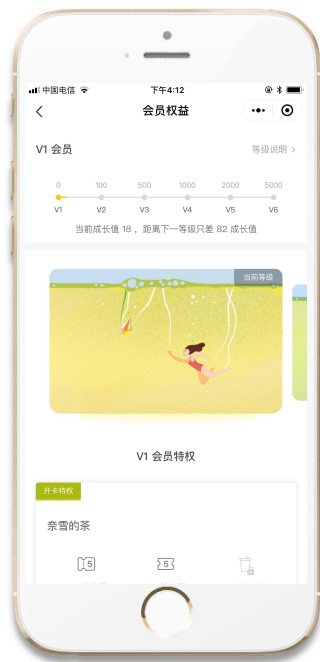
设定各会员等级对应权益，达到该条件即享有对应权益

八大权益体系：

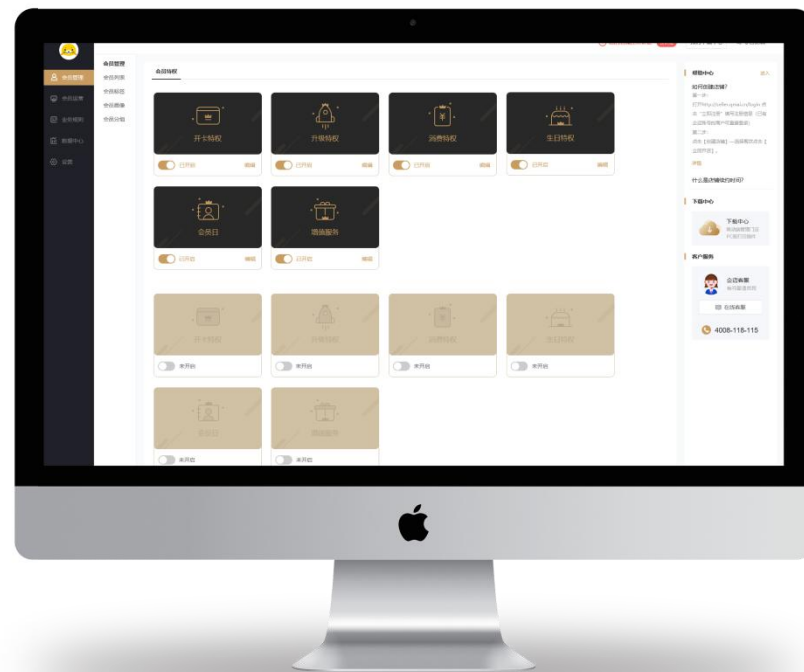
- 注册有礼：成为会员即可享受相应权益礼，如积分、券、活动等；
- 升级权益：升级至某个等级即可享受升级礼，如积分、券、活动等；
- 生日权益：会员生日可享受权益，如N倍积分、券、活动、商品特价等；
- 消费权益：不同等级会员可享受消费折扣，支持零售和餐饮单独设置；
- 服务权益：不同等级会员可享受服务特权，如免排队、免邮等；
- 纪念日：入会纪念日可享受固定福利，如N倍积分、券、活动、商品特价等；
- 品牌日：品牌周年日不同等级会员可设置福利，如N倍积分、券、活动等；
- 增值服务：针对高价值可设置指定增值服务，如线下活动，新品体验等。

核心优势

发展新会员 | 持续复购 | 提升顾客消费频次



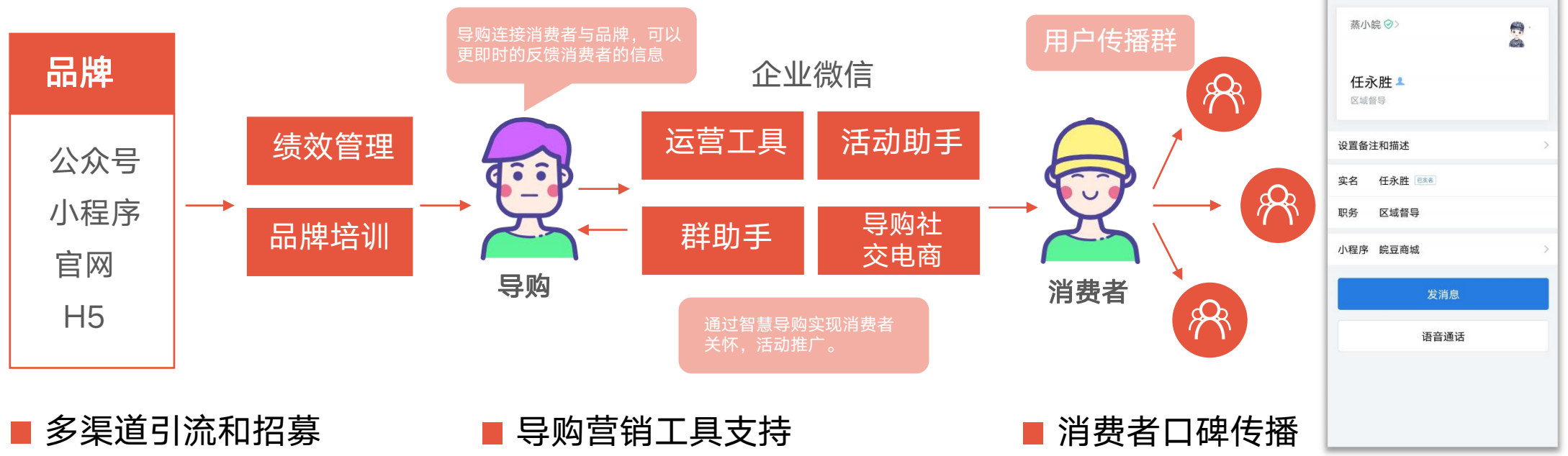
用户端会员特权



商家后台会员特权设置

智慧导购/企业微信

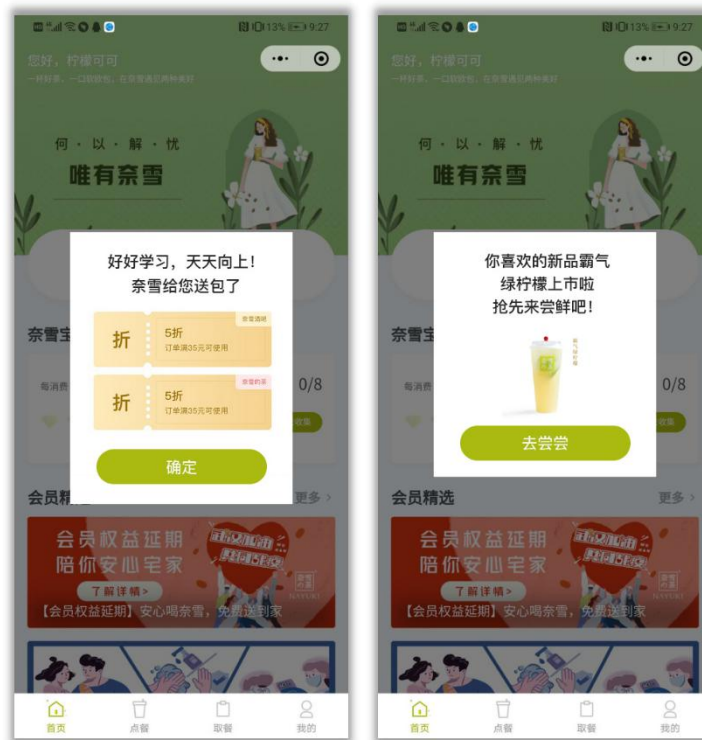
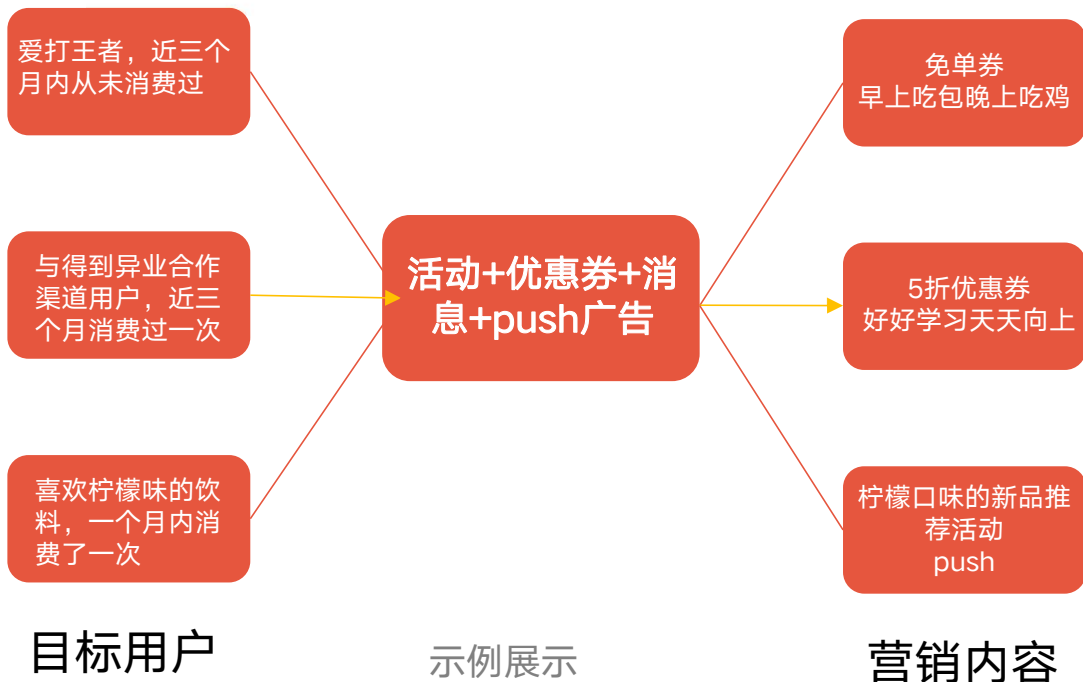
促进离店用户成单，释放门店营销新活力





自动化精准营销

给不同类型的消费者推送合适的内容



示例图：不同用户推送不同内容展示



社群营销 实现用户消费与获取价值增量双向共赢

社群化营销将共同兴趣爱好的人聚集在一起，让兴趣圈成为消费入口。借助社群营销的传播方式，实现用户口碑和品牌扩散，实现用户消费与获取价值增量双向共赢。



互动营销

提供多种新颖、有趣的社会化营销活动模板，快速满足企业多样化场景营销需求



全员营销

基于微信9.27亿规模，完整覆盖主流用户群体，将线下用户引流至线上持续互动，将线下用户引导至线上消费体验，打造全渠道会员管理

奈雪社区





疫情 创新



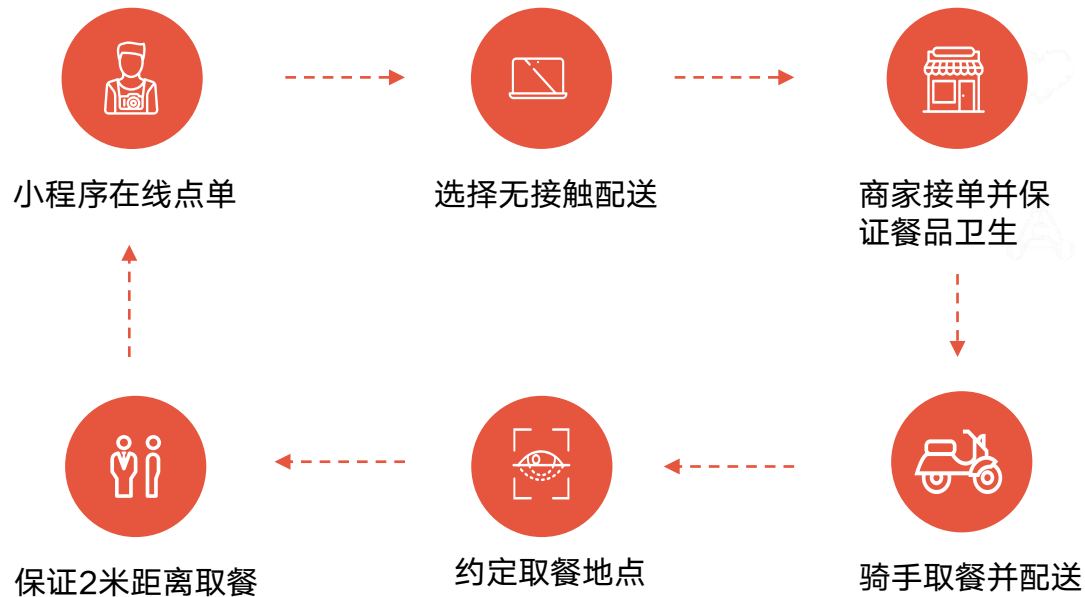
结合市场及社会动态，企迈为商家提供最新、最及时创新服务，以此来帮助商家更好的运营，持续营收。



餐饮行业受到疫情影响，线下支付风险大，通过扫码点餐、外卖无接触配送等，为商家提供最佳运营模式。



无接触配送 减少面对面接触，降低疫情风险





点单安心卡 可视化防疫，让用户更安心

商家

门店日常经营中，商家可在**企业微信**中设置员工健康打卡，每天定时推送健康打卡，员工在**企业微信**中每天打卡当日体温，店铺小程序将安心卡信息清晰呈现。

用户

用户在小程序点单时，可随时查看门店工作人员健康、消毒情况，自己吃的放心。

>>门店信息透明化、可视化，增加用户信任感

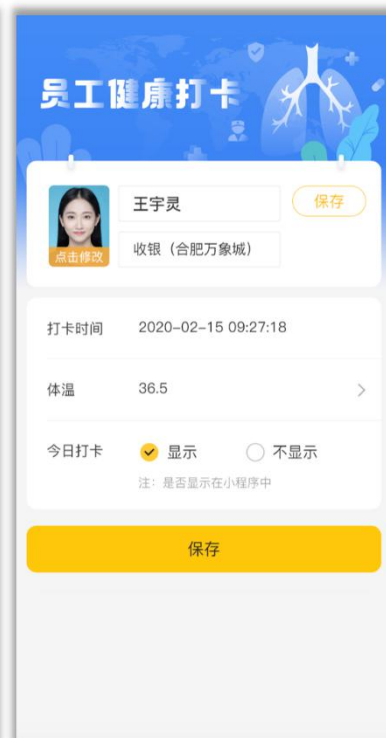
>>便于随时查看员工健康情况，利于门店抗疫工作



小程序安心卡banner展示



小程序员工健康展示



企业微信员工健康打卡



03

企迈客户案例展示

赋能众多线下门店实现智慧运营



奈雪的茶：基于小程序业务场景，持续纵深打造一站式门店运营服务平台

门店问题

- 门店高峰时段客流量大，点餐效率低，顾客等餐时间久体验差，服务品质和人工成本飙升；
- 之前使用小程序不稳定，无法推广使用；
- 老的会员供应商无法支持大数据和场景化营销支持，需要一套完整的会员系统及营销方案；
- 面对持续变化的市场动向，需要一套可持续升级的系统支撑；
- 第三方外卖平台订单量饱和，转化自运营外卖做私有化流量。

企迈解决方案

提供企迈SaaS服务平台，支持高并发高稳定性产品。以在线点单及外卖服务形式为主，配合一键开卡、会员储值、会员系统、便捷支付等场景化营销功能优势，帮助门店数字化转型和智能化运营。





老乡鸡：基于小程序业务场景，快速融合线下线下一体化

门店问题

- 用餐高峰期时，门店排队点餐显现严重,,用户体验差，人力成本高；
- 外卖平台抽点过高，配送方式无法自主选择，需要搭建老乡鸡自己的外卖平台；
- 在线订单会员信息无沉淀，无法分析会员画像，进行精准营销
- 节假日营销活动，无法及时触达用户，造成一定的顾客流失率；

企迈解决方案

- 扫码点餐，无接触配送为门店疫情期间堂食点餐提供支持，部分门店疫情期间减免配送费。
- 打通老乡鸡会员系统，实现用户储值、优惠券的在线使用。
- 商品食材的在线售卖，实现用户在家也能自己烹饪吃上老乡鸡
- 商品同步，统一管理门店餐单。
- 订单同步，通过企迈小程序下的堂食和外卖单可实时同步至老乡鸡POS系统，实现跨平台无差异化点餐。





巴莉甜甜：以小程序为入口，打造全场景线上商城，有效触达会员

门店问题

- 门店高峰时段客流量大，顾客常常需要等待很长时间，服务品质和人工成本飙升。
- 巴莉甜甜所有门店仍采取传统收银模式，收银效率比较低。
- 门店会员留存困难，需要一套完整的会员系统及营销方案。
- 多门店管理亟待优化。

企迈解决方案

- 以线上商城形式为主，配合到店自提，一键开卡、会员储值、便捷支付等功能优势，可以帮助其更有效的触达会员，进行活动推广，实现精准营销。





客户案例 · 展示

赋能众多线下门店实现智慧运营



150000+门店的信赖选择

涵盖餐饮、茶饮、轻食、烘焙、生鲜、便利、美食城、零售等众多领域

 老乡鸡 全国600多家快餐直营店	 周黑鸭	 奈雪茶 NAYUKI	 舅老娘舅	 永和豆浆 永和大王	 呷哺呷哺 xiabu xiabu	 李先生 牛肉面大王
 德聚全	 SPAR 惠康	 一只酸奶牛	 望湘园 就这湘味	 谷田稻香 既煲又炒饭	 唐四酒家 GUANGZHOU RESTAURANT Since 1935	 煌上煌 匠鸭
 满宝馄饨 Monbo Wonton	 蒸小皖 家乡小笼包	 百果园	 蛙来哒	 快乐番薯	 红荔村	 COMEWONKA 卡旺卡
 芭莉甜甜	 权金城	 1828 王老吉 搜即凉茶	 PACIFIC COFFEE	 TGI 台盖	 TOUS les JOURS 多乐之日	
 DUNKIN' DONUTS	 榴芒一族 Durian, Mango	 权味 石锅拌饭	 探鱼	 粒上皇	 邻几	 Codow 可多
 华龙之星	 百果园 PEELERS	 珊珊 SHAN SHAN	 田森 创造价值生活	 岸香咖啡 ENJOY SUN COFFEE	 绿篮子 Vertlands	 +更多



04

企迈云商简介

让生意经营更简单

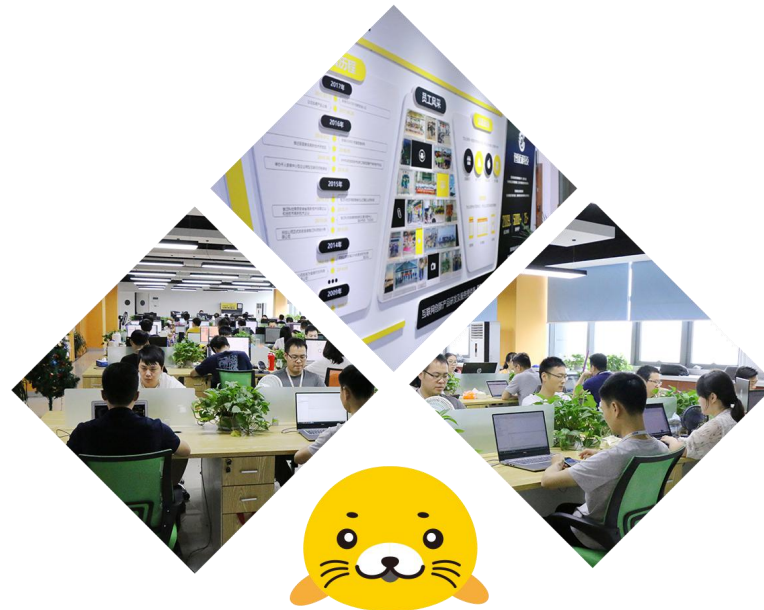


企迈云商

— 让生意经营更简单 —

安徽智迈科技股份有限公司是一家专注于线下商家门店运营解决方案的提供商，帮助商家门店更智慧的经营，实现全渠道，多生态化的运营服务，构建私域流量，让生意经营更简单。

旗下“企迈云商”品牌以小程序服务为载体，基于会员系统，扫码点单，预约点单，自营外卖，扫码购、到店自提及丰富的营销玩法，多样的增值服务等应用场景，赋能餐饮和零售商家，为门店提供一站式运营服务平台，实现数字化的新零售生态服务。



200+

现有人员

5000万

2018年12月A轮获凡
创资本领投

2009

创立于

80%

相关行业经验5年以
上



凭借出色的产品服务及深厚的品牌底蕴赢得了市场的广泛认同

企迈云商行业荣誉奖项认证

多项业界大奖

国家高新技术企业/创新型企业

- 2019年蝉联三届阿拉丁小程序第三方服务商奖
- 2019年度最具成长性企业奖
- 2019中国餐饮最具创新力100
最佳餐饮服务商家
- 2019年获国家信息系统安全等级保护三级认证



企迈云商以小程序服务为入口

为餐饮商家提供一站式运营管理服务平台，赋能商家数字化转型并快速扩张

170+

合作品牌数量

15万+

合作门店数量

3000万

月交易订单数

12亿

月交易金额

4759万

平台累计会员数



企迈云商

— 让生意经营更简单 —



期待与更多品牌 共创未来